

Megalakult a Vállalkozók Európai Parlamentje Brüsszelben



Régi igény, hogy a lehető legmagasabb szinten kellene képviselni az Európai Unióban a vállalkozói szférát, hogy közelebb kerülve az Unió döntéshozatali rendszeréhez hatékonyabban érvényesíthesse érdekeit. Most valóra vált az elképzelés azzal, hogy október 14-én megalakult a Vállalkozók Európai Parlamentje Brüsszelben. Az eseményen részt vett Hans-Gert Pöttering, az Európai Parlament, José Manuel Barroso, az Európai Bizottság és Pierre Simon, az EUROCHAMBERS elnöke is. A 22 tagú magyar delegációban a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara megbízásából Szügyi György, az Euromenedzser Tanácsadó és Képzési Központ vezérigazgatója képviseli a megye vállalkozásait. *(Részletek a 6–7. oldalon)*

Ismét Parragh László
az MKIK elnöke (2. o.)



Beszélgetés Nemesi Pállal,
a CSMKIK új elnökével (3–4. o.)



Az innováció gátjai Európában (9. o.)

Témáinkból

Orosz, ukrán, szlovák piac (10. o.)



Generációváltás
a vállalkozások élén (12–13. o.)



REACH – szorít a határidő (13. o.)

Megkezdődött

a regionális akcióterv vitája

(14. o.)



A jövő energiája – együtt

Temesvárral

(16. o.)

Folytatni kell a reformokat!

Újra Parragh Lászlót választották az MKIK elnökévé

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara tisztújító küldöttgyűlése újabb négy évre dr. Parragh Lászlót választotta meg a kamara elnökének. A Parlament főrendházi termében tartott tisztújítás vendége volt dr. Szili Katalin. Az Országgyűlés elnöke paradigmaváltást, az MKIK újraválasztott elnöke pedig a megakadt vagy el sem kezdett szerkezeti átalakítások folytatását sürgette.

A pénzügyi válság kihívásaira, a gazdasági hatások mérséklésére a gondolkodásban, hozzáállásban paradigmaváltásra és a nemzeti gazdaságfejlesztési program elindítására van szükség – mondta Szili Katalin. Hangsúlyozta, hogy a nemrég megalakított Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács – amelynek az MKIK is tagja – segíthet az új gondolkodásmód kialakításában, abban, hogy a szociális és természeti-környezeti tényezőket se lehessen figyelmen kívül hagyni a gazdasági döntéseknél. Erős nemzetgazdaság biztosíthatja csak az ország ellenállóságát a kedvezőtlen külső hatások ellen – mondta. Ehhez partnerségre, párbeszédre, erős kis- és középvállalkozói szektorra, valamint erős kamarára van szükség – tette hozzá.

Hosszú távon a Magyarországnak jóváhagyott nagy hitelkeret csak akkor jelent megoldást, ha megindul, illetve folytatódik a szerkezeti átalakítás az oktatás, az egészségügy és a nyugdíjrendszer területén – fejtette ki Parragh László, akit a küldöttgyűlés egyetlen jelöltként, újabb négy évre az MKIK elnökévé választott.

Parragh László elengedhetetlennek nevezte a közteherviselés reformját is. Mindehhez szakértelem és párbeszéd szükséges – hangsúlyozta. Ellenkező esetben az ország nem zárkozhat fel az Európai Unió fejlettebb országaihoz.



Dr. Parragh László

Tévútnak nevezte a liberalizmus mindenhatóságába vetett hitet és az erre alapozott gazdaságot a nemzeti érdekek tényleges védelme nélkül. Úgy vélte, hogy ez a kamara történetében is tetten érhető és ismét sérelmezte a kötelező kamarai tagság megszüntetését.

A növekedés legkeményebb korlátai közé sorolta a munkaerő-költség és az adóterhelés mellett az árfolyamkockázatot, a beszállítói láncok, illetve a szakképzett munkaerő hiányát és a kormányzati gazdaságfejlesztés gyengeségét. Hangsúlyozta: a kamara továbbra is

igényli a munkára rakódó terhek csökkentését.

Emlékeztetett arra, hogy a kamara 1000 milliárdos adóváltóztatási javaslatában is szerepelt 300 milliárd forintos kiadáscsökkentés, amely azóta napirendre is került.

Az árfolyamkockázatot illetően elmondta: 252-260 forint körüli euró árfolyam lenne megfelelő a legszélesebb körnek.

A küldöttgyűlést követő sajtótájékoztatón Parragh László kijelentette: készek közreműködni egy sikeres gazdaságpolitika ki-

alakításában és végrehajtásában, ehhez partnerséget ajánlanak és együttműködést, párbeszédet kérnek.

A megválasztott alelnökök közül Bihall Tamás azt hangsúlyozta, hogy az oktatáson, különösen a K+F tevékenységen nem szabad spórolni, a színvonalat azonban növelni kell.

A kis- és középvállalkozás-fejlesztési alelnök, Vereczkey Zoltán pedig arra a különbségre hívta fel a figyelmet, hogy míg 100 forint megállapított adóból a 250 fő feletti foglalkoztató vállalkozások, a kedvezményeseknek miatt, csak alig több mint 42 forint adót fizetnek be ténylegesen, lényegesen kedvezőtlenebb helyzetben van a kkv szektor, ahol ez a mérték megközelíti a 97 forintot. Ezért különösen fontosnak nevezte a kkv-k versenyképességének javítását, ezért elődázhatatlannak tartotta az adóstruktúra racionalizálását.

Mosonyi György, a Mol Nyrt. vezérigazgatója közös érdekek nevezte a reformok beindítását, illetve folytatását.

Az MKIK alelnöke lett még Gaál József (aki Bács-Kiskun megye elnökeként a három dél-alföldi megye konszenzusos jelöltjeként képviseli régiókat), továbbá Juhász József, Kéri István, Kovács Vince és Radetzky Jenő. A Csongrád megyei küldöttek közül Orcsik Sándort a kézműipari elnökségbe, Orosz Jánost az etikai bizottságba választották.

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara országos küldöttei az MKIK küldöttgyűlésébe:

Hampel Tamás – CODE-IN Kft.
Horváth Lajos – HONEKO Kft.
Horváth V. Sándor – Eorgan Kft.
Kökuti Attila. - Tornádó International Kft.
Martonosi István. – Elektrometall EC
Nagy Mihály – Contitech Fluid Kft.

Nemesi Pál – FERROÉP Zrt.
Orcsik Sándor – Orcsik Műhely Kft.
Orosz János – Csillag Oktatási Kft.
Rác Árpád – Eurocolor – 97 Kft.
Szügyi György – Euromenedzser Kft.
Trásér Ferenc – Valentin Bt.

KAMARAI FUTÁR Gazdasági információs és üzleti havilap. **Kiadja a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara.** Szeged, Párizsi krt. 8–12. Tel.: 62/426-343, fax: 62/426-149. Levélcím: 6701 Szeged, Pf. 524. E-mail: info@csmkik.hu. Felelős kiadó: **dr. Horváth Lajos.** Főszerkesztő: **Örfi Ferenc.** A szerkesztőbizottság tagjai: **dr. Horváth Lajos, Kovács Kata, Orcsik Sándor, Pavlovits Miklós, dr. Trásér Ferenc.** Nyomás: **Juhász Nyomda Kft.,** Szeged, Makai u. 4. Terjeszti a **Lapcom Kft.** HU ISSN 1219-7289

Nemesi Pál: Lehet egyszerre szolgáltató és minőségi kamarát csinálni

Változunk, tehát vagyunk

Mint ismeretes, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara új összetételű küldöttgyűlése október 8-án a változásra szavazott: a következő négy évre Nemesi Pált, a Ferroép Zrt. vezérigazgatóját választotta a kamara új elnökévé. Túl a választási versengés izgalmain, arra kértük, tekintsünk kicsit vissza az előzményekre, miért vállalta a jelöltséget, mi a véleménye a kampányról, hogyan képzei el a változásokat, milyen víziója van a kamara jövőjéről, s milyennek látja Csongrád megye gazdasági helyzetét most, a pénzügyi válság árnyékában.

Kell egy csapat

- Elnök úr, mi volt az a helyzet, vagy melyek voltak azok a külső és belső tényezők, amelyek miatt vállalta, hogy 14 év után kihívója lesz a korábbi elnöknek, Szeri Istvánnak?

- Hosszabb folyamatról van szó, nem egy egyszeri, személyes elhatározásról. Mint aktív kamarai tag (elnökségi tag, osztályelnökségi tag) több mint tíz éve benne éltem magam is a kamarában, másokkal együtt én is láttam, hol vannak gondok és problémák, s melyek azok amelyek megoldásához párbeszédre és változtatásra van szükség. Ezek mértékét, ütemét, irányait azonban ki-ki másképp látta. Konceptcionális eltérések is voltak a nézetek között: míg voltak akik szerint a kamarának valamiféle elit, nagyvállalati irányba kellene elmozdulnia, mi többen úgy gondoltuk, fontosak a nagyok, de a kisebbek legalább annyira. Akikkel együtt gondolkodtam a jövőről, valamennyien azon a nézeten voltunk, hogy a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamarának az aranyközéputon kell járnia a kis- és középvállalkozásokat segítő szolgáltató és a nagyvállalati szektorra építő elit, jobban szeretem a szót, minőségi kamara között. Máshová tettük a súlypontokat. Drámaibb indokot azonban aligha lehet elképzelni a változtatásra annál, minthogy négy év alatt majdnem a felére, 3500-ról 1800-ra csökkent a tagok száma. Most vizsgáljuk, milyen arányban voltak a kilépők között a mikro-, kis-, közép-, vagy nagyvállalatok. Ezekből a felismerésekből alakultak ki aztán előbb baráti, majd egyre szélesebb körű műhelybeszélések a hogyan tovább?-ról. És ez a másként gondolkodó csapat fogalmazta meg a választások előtt fél, egy évvel, hogy élve a demokratikus választások adta joggal, versenyhelyzetet teremtsék az egyes pozíciók betöltésére. Az ő megtisztelő felkérésüket elfogadva döntöttem úgy, hogy a változtatás programját zászlónkra tűzve, aspirálok az elnöki tisztségre.

„Üzemi zaj” a választásokon

- Az iparból kölcsönzött szóhasználatnál elve, volt némi üzemi zaj a választási kampányban. Sokan ma is úgy vélik, a kamarán kívüli vállalkozók döntötték el a választások kimenetelét.

- Az elejétől fogva kaptunk hideget is, meleget is. De én soha nem tekintettem úgy a választásra, mint Szeri István és Nemesi Pál



Küldöttgyűlés 2008 – Nemesi Pál megköszöni a küldöttek bizalmát

versenyfutására. A kampány előtt kértem is Istvánt, üljünk le, s ne vegyünk példát a ki kit győz le stílusú nagypolitikától. Megbeszéltük, ne egymással, s ne annyira múlttal foglalkozunk, hanem adjunk irányokat a jövőnek, s ebben mérjük meg magunkat a tagság előtt. A játékszabályokat, több-kevesebb sikerrel, igyekezett is mindegyikünk betartani. Azért fogalmazok így, mert mindkettőnk közelében akadtak olyan – hadd fogalmazzak így –, túlbuzgó személyek, akik nem mindig viselkedtek így. Ha bármelyik oldalon történt is ilyen, biztos vagyok abban, hogy tudtunk és beleegyezésünk nélküli magánszámról lehet csak szó. Ami a küldöttek jelölését és választását illeti, abban valóban részt vettek olyanok is, akik nem tagjai a kamarának. Mert részt vehettek. A kamarai törvény pontosan szabályozza, milyen jogai vannak a vállalkozóknak a kamarai választások során. Választhatnak, de nem választhatók. Egyébként egyik oldal sem nagyon vethet a másik szemére semmit, hiszen mindegyik tábor élt a mozgósítás eszközével, ki kevesebb, ki több sikerrel. Magukat a tisztségviselőket pedig mint köztudott, az új összetételű küldöttgyűlés választotta meg – valamennyien régi, aktív tagjai a kamarának, korábban is szinte valamennyien irányító posztokat töltöttek be a köztestületben. Nem kívülről jöttünk tehát, hanem belülről.

A pozíciók munkát jelentenek

- Az eredmények kihirdetését követően érezhető volt a bizonytalanság, a mellőzéstől való félelem azok között, akik a meglehetősen hosszú és bonyolult választási verseny során a korábbi elnököt támogatták. Megnyugodtak azóta a kedélyek?

- Remélem. Rögtön az eredmények kihirdetése után bejelentettem, hogy a választási időszakot lezártam tekintem. A versenyző csapatok mandátuma lejárt, nincsenek győztesek és vesztesek, nem érdekel, ki hová igazolt koráb-

ban, most már csak egy, munkára szerveződött válogatott létezik, amiben mindenkinek helye van. Azt szeretném, ha a tisztségek, elnöktől az alelnökök, elnökségen, osztályelnökségeken, kistérségeken, munkabizottságokon át nem csak egyszerűen pozíciót, hanem feladatot és teljesítményt jelentenének. Az elnökségi üléseken is állandó napirendi pontként szerepelhetne a tagozatok, osztályok, kistérségek helyzete, ügyei, munkája, szinte társ házigazdáivá válhatnának ezeknek a testületi üléseknek. Sokkal jobban meg kell ismernünk egymást, illetve különféle szervezeti és érdektagozódások tevékenységét, szándékait, törekvéseit. Szeretném, hogy azok az osztályelnökök, akik egyébként nem tagjai az elnökségnek, ne csak tanácskozási, hanem ők is teljes szavazati jogkörrel vehessenek részt az elnökség munkájában. Ehhez és egyébként még sok minden máshoz is, alapszabály-módosításra van szükség. Például arra is, hogy az eddigi íratlan megállapodásoktól eltérően, alapszabályban biztosítsuk mind a szakmai tagozódás szerinti, mind pedig a területi képviselőknek az arányát az elnökségben. Ami most Csongrád esetében sérült. Bízom benne, itt is megtaláljuk a helyes megoldást.

- Terveznék-e változtatást az ügyintéző szervezetben?

- Teljes keresztmetszetben tervezzük a változásokat a kamarában. Ami nem azt jelenti, hogy bárkit is el akarnánk küldeni az apparátusból. A bizonytalanságot érzékelve, rögtön a választások után közöltem is mindenkivel, számítok a munkájára. Itt sem érdekel, hogy a választások előtt ki kivel szimpatizált, innentől kezdve csak munka van – több mint korábban. Például sokkal többet akarunk tudni arról, hogy a tagok mit várnak a kamarától, mikor mire van igényük, szükségük. Szeretném ha arca lenne a kamarának, és jól érezne magát benne a vállalkozók közössége. Ebben viszont igen nagy szerep jut az apparátusi munkatársaknak,

(Folytatás a 4. oldalon)

Változunk, tehát vagyunk

(Folytatás a 3. oldalról)

akiknél bizonyos szemlélet- és stílusváltásra biztos, hogy szükség van. Az ügyintéző szervezet megüresedő vezetői posztjára pályázatot írtunk ki. Az új titkár személye minden bizonnyal új lendületet ad a napi operatív munkának, amibe mi, választott tisztviselők nem nagyon akarunk beleszólni. Már csak azért sem, mert a napot mi is valamennyien a saját munkahelyünkön kezdjük. A kamarai munkát pedig – a CSMKIK tiszteletre méltó hagyományaként – továbbra is társadalmi megbízatásban kívánjuk ellátni.

Szolgáltatunk és védünk

– Mint ahogy cégvezetőként bizonyára megvan a víziója vállalata jövőjéről, elnökként gondolom a kamaráról is. Milyenek látja mondjuk négy év múlva a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamarát?

– Egyrészt egy olyan szolgáltató kamarának, melyben a tagok – vállalatcsoportonként is – pontosan tudják és érzik, hogy miért jó és milyen előnyökkel jár ehhez a közösséghez tartozni. Ezzel elsősorban a kis- és középvállalkozásokat akarjuk megtartani, illetve megnyerni. Ugyanakkor persze velünk lesznek a nagyvállalatok is – amelyeknek ugyan nincs szüksége a szolgáltatásaink zömére, hiszen számos szakterületen a kamaránál jelentősebb szakapparátussal rendelkeznek –, mert képesek leszünk megjeleníteni, felerősíteni az ő érdekeiket is. Friss példa erre a kamara legutóbb kiadott állásfoglalása is a Hungerit Zrt. védelmében, melyben a Négy Mancs kampánya ellen fejeztük ki tiltakozásunkat. Az állásfoglalás mellett személyesen is egyeztetünk Magyar Józseffel, a cég vezérigazgatójával, hogy miben tudnánk még segíteni nekik.) Már szervezzük a kamara gazdasági tanácsát is, ahová klubszerű keretek között a megye nagyvállalatainak első számú vezetőit hívjuk meg – jellemzően valamilyen aktuális gazdasági esemény előtt, vagy valamilyen nem várt gazdasági esemény okán. Így első alkalommal nyilván a mostani pénzügyi válság várható, illetve már érzékelhető hatásairól fogunk eszmét cserélni; a nagyvállalati vezetők tapasztalatai, véleményei, meglátásai, nagyban segíthetik a kamara gazdasági jövőképeinek kialakítását, illetve konkrét esetekben álláspontjának megalapozott megfogalmazását. Tehát ha négy év múlva ugyanígy leülünk beszélgetni, remélem egyszerre tudok majd egy szolgáltató és egyben minőségi típusú kamara értékes és sikeres munkájáról számot adni.

– Az érdekvédelem igénye talán soha nem volt annyira erős a vállalkozók körében, mint mostanság. A kamarai törvény ugyanakkor nem ezt a szerepet szánta a köztestületnek. Jogosítványok nélkül viszont elég nehéz megfélemleni ennek az elvárásnak.

– A klasszikus értelemben vett érdekvédelmi eszközei valóban nincsenek a kamarának, de nem is biztos, hogy ilyenekre gondolnak azok a vállalkozók, akik valamiféle segítséget, támogatást várnak a kamarától. Egyébként az a véleményem, hogy minden gazdasági csoportnak lehetnek és vannak is olyan érdekei, amikor fontos, hogy ott álljon mögöttük a vállalkozók kamarai közössége. Még a legnagyobbaknak

is. Erről beszéltünk az előbb. A kisvállalkozások viszont nagyon sebezhetőek, magukra maradtak, kiszolgáltatottak a hétköznapiokban, már csak abból adódóan is, hogy ők nem rendelkeznek olyan szakmai, gazdasági, adminisztratív háttérrel, apparátussal mint a nagyok. Gondoljunk csak például a különféle hatósági ellenőrzésekre, melyekkel kapcsolatban sokuknak nemcsak a felkészülésben, hanem a vizsgálatok utólagos folyamataiban is segítségre, tanácsra lenne szüksége. A kamarának sokkal több figyelemmel, nagyobb törődéssel kell lennie irányukban.



Nemesi Pál

Egymásra vagyunk utalva

– Elnök úr, ha jól értem, az ön véleménye szerint a kis- és közepes vállalkozások, valamint a nagyvállalatok érdekei és szerepei összebékíthetők a kamarában?

– Abszolút. Egy térségben, sokszor egy mikrokozmoszban, ugyanabban a városban, kis faluban dolgozunk együtt, kicsik és nagyok, egymásra épülnek tevékenységeink, gyakran vagyunk egymásra utalva. És ebből az összetartozásból valamennyien profitálhatunk is, hiszen amit itt teremtünk meg, annak a haszna is itt marad. Ha a környezetünkben lévő nagyvállalatoknak megbízható, jól működő rendszere van, az jó a kisvállalkozásoknak is. S máris egy újabb, ha úgy tetszik, érdek-képviseleti feladatnál vagyunk: azon kell lennünk, hogy a térségünkben működő nagyvállalatok beszállítói hálózata jellemzően az itt lévő kis- és középvállalkozásokból épüljön fel. Igen sokat kell egyeztetnünk mindkét oldalon az ügyben, hogy ezt a potenciális lehetőséget a meglévőnél nagyobb mértékben használják ki mind a nagyvállalkozások, mind a kisebbek. Erősíteni kívánjuk azt a lobbytevékenységet is, hogy a helyi vállalkozások minél nagyobb arányban jussanak szerephez a különféle beruházásoknál, közbeszerzéseknél. Természetesen a törvény adta keretek között.

Véges lesz a válság

– Elnök úr, végezetül hogy látja Csongrád megye gazdasági helyzetét, lehetőségeit, főleg a nemzetközi pénzügyi válság várható következményeinek függvényében?

– Senki nem tudja kihúzni magát a pénzügyi válság okozta hatások alól, a tízmillió magyar állampolgárból valószínű tízmilliót fognak érinteni a megszorító intézkedések. Át kell értékelnünk megtakarításainkat, fogyasztási szokásainkat, beruházási elképzeléseinket. Ami a kamarát illeti, az említett gazdasági tanács tagjainak véleményét is kikérve, magunk is kialakítjuk álláspontunkat a megszorító intézkedésekkel kapcsolatban, melyből a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarán, illetve a néhány napja újjáválasztott elnökén, Parragh Lászlón keresztül remélhetőleg minél többet érvényre is tudunk juttatni az érdekegyeztetéseken keresztül. Csongrád megye gazdasági szerkezetéből adódóan elsősorban az építőipar lehet az, amelyik leginkább megéri a pénzügyi válság következményeit, de talán nem olyan mértékben, mint mondjuk a fővárosban. A lakásépítés üteme biztosan vissza fog esni – ami részben a válság nélkül is bekövetkezett volna, persze sokkal kisebb mértékben. Rövid távon hitelből nem lesz célszerű lakást építeni. Annak a világnak vége, hogy valaki felveszi a devizahitel alacsony kamatra, miközben a saját pénzt forintban kamatoztatja; az a gazdasági helyzet is a múlté, hogy az ingatlan felértékelődése magasabb, mint egy pénzügyi betét kamata. A nagy tömegben nyújtott devizahitelek törlesztőrészei miatt sokan kerülhetnek fizetésektelen helyzetbe, nem véletlen, hogy több bank fel is felfüggesztette az ilyen típusú hitelek folyósítását.

– Na de akkor miben bízhatunk?

– Nem gondolom, hogy a jellemzően pályázati úton, uniós forrásokból, a nemzeti fejlesztési terv alapján megvalósuló beruházások áldozatul esnének a mostani helyzetnek (autópálya-építés, közlekedési nagyprojekt, fürdőfejlesztések stb.). A gépipar aránya ugyan „szerencsére” alacsony a megye gazdaságában, ám azok a cégek, amelyek jellemzően járműipari beszállítók, máris érzik a válság hatásait, megrendeléseik visszaestek. Reméljük, csak átmenetileg. Véleményem szerint a szolgáltatások területén fogja a legkevésbé éreztetni hatását a válság. A beruházások egy része is ezt a szektort, a vendéglátást, turizmust szolgálja; a Biopolis program ugyan jelentősen átalakult az eredeti elképzelésekhez képest, de még mindig jelentős egészségügyi fejlesztést jelent Szegeden. És itt van az egyetem. A Trigránit finanszírozásában és menedzselésében hatalmas a kategóriás irodaházat építenek az Új hid lábánál, amelynek jelentős részét a Siemens bérlti, a program fejlesztését hozzák Szegedre – már az indulásnál több mint száz programozó matematikusra lesz szükségük, akiket természetesen a Szegedi Tudományegyetemen képeznek. A megye gazdasága jelentősen átalakult, adottságainkból és hármast határ menti fekvésünkből adódóan is a szolgáltatások kerülnek előtérbe, amiben, véleményem szerint, az eddigi átlagunkat meghaladóan fogunk fejlődni – persze ha már túl leszünk a most következő átmeneti visszaesésen.

Órfi Ferenc

Választások az osztályokban, kistérségekben és a vásárhelyi szervezetben is

Az elmúlt hónapok választási eseményein nemcsak küldöttesteket, elnökséget és vezető tisztségviselőket választott a kamara tagsága, tisztújítás volt az osztályelnökségekben, a vásárhelyi társult szervezetben és a kistérségekben is. Most ezek eredményét ismertetjük olvasóinkkal.

Hódmezővásárhelyi Városi Szervezet

Elnök: dr. Hampel Tamás, Code-In Kft.

Elnökségi tagok:

Bacsa Pál, Bacsa Bt.
Blaskovics Gábor, Metrimed Kft.
Knyúr Géza, Delfin Computer Zrt.

Csongrádi kistérség

Elnök: Horváth V. Sándor, Ecorgan Kft.

elnök

Elnökségi tagok:

Füri Imre e. v.
Justin Imre, Csongrádi Háziipari Kft.
Takácsné Fekete Piroska, TÉT Szerszámkészítő Kft.
Tyukász Máttyás, Bástya Vas-Ép Kft.

Szentesi kistérség

Elnök: Horváth István, PAAM Ker. Szolg. Kft.

Elnökségi tagok:

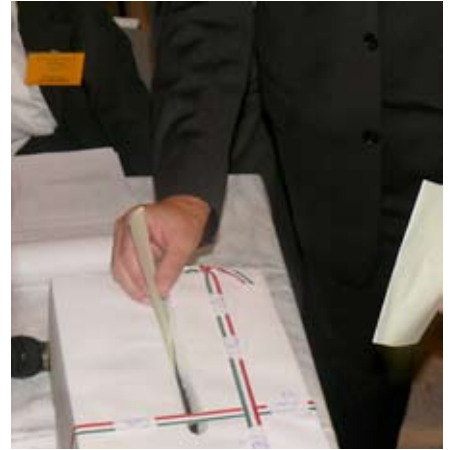
Bóhm Sándor e. v.
Hegedűs István, Aranykalász Kft. Aranykalász Étterem
Koltai Iván, PIR Bt.
Mészáros Zoltán, HUNOR Coop Zrt.
Nagypál Szilárd, Hungerit Zrt.
Radics Attila, LEGRAND Zrt.
Tari János, OPTANET Kft.
Timárné Staberecz Teréz, Mérleg Adótanácsadó Iroda

Kisteleki kistérség

Elnök: Gyífkó Gyula e. v.

Elnökségi tagok:

Belányi Gyula e. v.
Nagy Ferenc, Kiskör Bt.
(A mórrahalmi kistérségi elnökség egyelőre nem alakult újjá.)



A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara osztályelnökségei

1-es osztály

Blaskovics Gábor, elnök, Metrimed Kft.
Havrának Ferenc, Susán Gépipari Termelőtő,
Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.
Mészáros András, Hús-KOR Gépgyártó Szerelő és Kereskedelmi Kft.
Nagy Mihály, ContiTech Fluid Automative Hungária Kft.
Takácsné Fekete Piroska, TÉT Szerszámkészítő Kft.

2-es osztály

Fehér Lajos, elnök, Szeged- Pack Kft.
Balogi Sándor, Mesterpék Kkt.
Csépai Róbert, Déltej Kft.
Ifj. Magyar József, Kisteleki M+M Sajtgyártó Kft.
Sutka László, Pick Szeged Zrt.

3-as osztály

Mura Mészáros József, elnök, DÉLÉP Ipari Park Ingatlankezelő és Szolgáltató Kft.
Bálint János, BAU-GLOBÁL 2000 Építőipari, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
Csada László, DVB Délmagyarországi Vasbetonipari Kft.
Nemesi Pál, FERROÉP Fővállalkozó és Szerelőipari Zrt.
Paragi István, Építésmester Tervező és Kivitelező Zrt.
Slyuch György, ÜTTERV 83 Mérnöki Iroda Bt.
Szögi László, Szögi Építőipari Fővállalkozási és Kereskedelmi Kft.

4-es osztály

Bobkó Attila, elnök, e. v., Tisza Volán Taxi Kft.
Flender Máttyás, Eurásia- Transzit Kft.
Juhász Sándor, Juhász Sándor Főváll EC.
Kelemen Ferenc, Maros Tours Kft.
Lengyel István, Tisza Volsped Kft.
Nagy Attila, IKESZ Kft.
Szeri István Dr., Tisza Volán Zrt.

5-ös osztály

Bánati Antal, elnök, Szegedi Sport- és Fürdők Kft.
Gazi Gábor e. v.
Komjáti Endre, Komjáti és Társa Kft.
Mágori Zoltán, Mercator Kft.
Molnár Alajosné, Alföld Szeged Kft.

6-os osztály

Török György, elnök, Elzett-Certa Kft.
Bacsa Pál, Bacsa Bt.
Csejteiné Tököli Éva e. v.,
Galamb Zsolt, Maros Farmer Kft.
Gulácsy Zoltán e. v.
Harmati Albert, Nagymágocsi Kft.
Horváth V. Sándor, Ecorgan Kft.
Murányi László, Murányi és Társa Bt.
Németh Lászlóné, e. v.

7-es osztály

Roczkov György, elnök, Alföld Tours Utazási Iroda Kft.
Bátki Ferenc e. v., Hotel Tisza
Forró István e. v., Forró Fogadó
Frank Sándor, Kék Csillag Bt. Kék Csillag Étterem
Hegedűs István, Aranykalász Kft.
Aranykalász Étterem
Kálmán József, Kálmán Panzió
Turi Kálmán e. v.,

8-as osztály

Fekete Istvánné, elnök, Csongrád Megyei Településtudományi Kft.
Fehér Éva, Inteligenségió Kft.
Kecskeméti Tibor, Helix Szolgáltató és Kereskedelmi Bt.
Knyúr Géza, Delfin Computer Zrt.
László László, Tisza-bit Kft.
Pásztor Zoltán e. v.
Schreiner Attila, 3I Fejlesztő és Szolg. Kft.

9-es osztály

Hampel Tamás Dr., elnök, Code-In Kft.

Bagi Ádám, Agroglobe Kft.

Bán Péter, e. v.
Baráth Tibor Dr., Qualitas T és G Kft.
Boldog Zoltán, Hatásfok Kft.
Dobó Attiláné, e. v.
Filep Irén e. v.,
Kaplonyi György, Block 2000 Kft.
Raffainé Turi Ildikó, Adóbázis Bt.
Samu Attila, Androméda Kft.
Vargáné Dr. Márton Anna, Építők,
Vállalkozók Ügyviteli Szövetkezete

10-es osztály

Szügyi György, elnök, Euromenedzser Tanácsadó és Képzési Központ
Habina Péter, HPR Üzletviteli Tanácsadó és Oktatószervező Bt.
Katona Ildikó, Step and Vals Consulting Tanácsadó Kft.
Magyar István, Magyar Ipszilon Oktatási, Tanácsadási Szolgáltató Kft.
Majoros János, Majoros International Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
Nacsa Ferenc, CBC Hungary Kft.
Orosz János, Csillag Oktatási, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
Órfi Ferenc, e. v.
Pavlovits Miklós, Telin Telekommunikációs Kft.
Vér Sándor, Baustudium Szakképzési és Átképző Kft.

11-es osztály

Kószó László, elnök, Kószó és Társa Kft.
Deleznák János, Deleznák Építőipari Kft.
Dobó István, Portadomus Építőipari Kft.
Fogas Géza, Fogas és Társa Építőipari Kft.
Joó Máttyás, Aquaplus Kútúró Kft.
Miklós Attila, Klassz-Ház Kft.
Szabó Galiba János e. v.

12-es osztály

Domonkos László, elnök, DOMIÉP EC
Blaha Gyula e. v.
Bürgés János, e. v.

Katona József e. v.

Látos József, Laatos Bútoripari Kft.
Molnár Imre, e. v.
Sákovics József, Sákovics és Tsa Faipari Kft.
Szenkovszky István, Szegedi Kéményseprőipari Kft.
Várdai Béla, e. v.

13-as osztály

Szenási Róbert, elnök, e. v.
Belányi Gyula e. v.
Bodó András István e. v.
Böhm Sándor e. v.
Erdélyi Lajos e. v.
Kókai Ferenc e. v.
Orcsik Sándor, Orcsik Műhely Kft.
Ribizsár Péter e. v.
Tóth László e. v.
Török László Tamás, Török Kulcs szerviz EC

14-es osztály

Dankó Teréz, elnök, e. v.
Alácsi Aurél, EUROTÉX Ipari és Szolgáltató Kft.
Gálné Nagy Ildikó e. v.
Gyífkó Gyula e. v.
Oláh Róbert, Roletm Kft.
Rácz Árpád, Eurocolor-97 Kft.
Szabóné Tóth Hilda e. v.
Tóth Csabáné Csilla, Héjja Zsoltné ev. (Aphrodite Szalon)

15-ös osztály

Hadik György dr., elnök, SURGY-MED Szolgáltató Bt.
Boris Antalné e. v.
Kóczyáné Szentesi Piroska e. v.
Ludányi Olga e. v.
Meszlényi Tamásné e. v.
Pál Éva e. v.
Szakálné Zsiga Renáta, GOLD HAIR Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
Tombáczné Szemerédy Zsuzsanna e. v.
Traum József, Traum Dentál Kft.

Szügyi György képviseli a Csongrád megyei vállalkozókat Brüsszelben

Megalakult a Vállalkozók Európai Parlamentje

Régi igény, hogy a lehető legmagasabb szinten kellene képviselni az Európai Unióban a vállalkozói szférát, hogy közelebb kerülve az unió döntéshozatali rendszeréhez, hatékonyabban érvényesíthesse érdekeit. Most valóra vált az elképzelés azzal, hogy október 14-én megalakult a Vállalkozók Európai Parlamentje Brüsszelben. Az eseményen részt vett Hans-Gert Pöttering, az Európai Parlament elnöke és José Manuel Barroso, az Európai Bizottság elnöke is. A 22 tagú magyar delegációban a CSMKIK megbízásából Szügyi György, az Euromenedzser Tanácsadó és Képzési Központ vezérigazgatója, a kamara 10-es osztályának és oktatási bizottságának elnöke képviseli a Csongrád megyei vállalkozásokat. A tapasztalt szegedi üzletembert – aki egyébként tárgyalási szinten beszéli az angolt – a delegáció brüsszeli fellépéséről és a hazai kis- és középvállalkozások helyzetéről faggattuk.

– *Vezérigazgató úr, praktikusan mi a jó abban egy Csongrád megyei vállalkozónak, hogy ön a kamara delegáltjaként közelebb került Brüsszelhez?*

– Fordítva. Azzal, hogy létrejött a Vállalkozók Európai Parlamentje, maguk a kis- és középvállalkozások kerültek közelebb Brüsszelhez. Az ő érdekeik képviseletére, az információk közvetítésére kaptam mandátumot a kamarától az új európai szerveződésben. Miután a gazdaságot alapvetően meghatározó szabályozás túlnyomó többsége az EU-ban dől el, fontos, hogy ezentúl maguk a vállalkozók hallathatják hangjukat, mondhatják el véleményüket, lobbizhatnak a szférát érintő ügyekben. Az alakuló ülést követően rögtön munkához is látott a szervezet. Találkoztunk az európai parlamenti

pártok magyar képviselőivel, majd szekcióüléseken tárgyaltunk a vállalkozók szabadabb mozgásáról, energia- és környezetvédelmi problémákról, foglalkoztatási és oktatási kérdésekről, valamint a vállalkozói szemléletű Európa megteremtéséről.

– *Az Európai Uniót korábban gyakran érte az a vád, hogy nem eléggé demokratikus, nem vonja be a vállalkozókat a döntésekbe, és ezért érzéketlen is a problémáik iránt. Most megváltozott a helyzet?*

– Mindenképpen. Érdekességként említem, hogy Amerikában már 1890-ben törvény szabályozta a tőkekonzentrációt, a trösztösödést. „A nagy hal megeszi a kis halat” – ugye sokan emlékeznek erre az ismerős marxi tételre is. Európában jóval későbbi a felis-



Az Európai Vállalkozók Parlamentjének megnyitó elnöksége, közöttük Hans-Gert Pöttering, José Manuel Barroso és Pierre Simon

merés: védeni, támogatni kell a kis- és közepes vállalkozásokat. Egy gazdaság akkor egészséges, ha a szereplők száma és mérete alapján összeállított ábra úgy néz ki, mint egy piramis: fent kevés nagy, lejjebb sok közepes, alul még több kicsi. A magyar delegátus tagjai, akikkel a két parlamenti ülés között is rendszeresen találkozunk, tényleg úgy

gondoljuk, jóval gördülékenyebb és közvetlenebbé válik a kapcsolattartás Brüsszellel, így a vitás vagy bonyolult ügyekben is gyorsabb lehet a megoldás. A Vállalkozói Parlament szerveződése óta megnőtt az elektronikus postaládám forgalma, brüsszeli tájékoztatók, előterjesztések, jogszabálytervezetek sorát kapom, s azon vagyok, hogy ezeket megosztva a kamara irányító testületeivel, illetve magukkal a vállalkozókkal, minél többet profitálhasson Csongrád megye.

– *Elkészült az Európai Kisvállalkozói Törvény, mely a „Gondolkozz először kicsiben” címet viseli. Úgy tudom, a törvény magyarországi akciótervének vitájában ön is részt vett. Hogyan látja a kisvállalkozások helyzetét Magyarországon?*

– Valóban sokat várok a törvénytől, mely azt tűzte ki célul – ahogy Barroso elnök úr fogalmazott –, hogy az európai kis- és középvállalkozásoknak kevesebb adminisztrációval és több sikerrel kelljen számolniuk. A kis- és középvállalkozások érdekérvényesítő képessége mindenütt elmarad a nemzetközi nagyvállalatokétól – az előbbieket teremtik a leg-



Már az egyik frakcióteremben is a vállalkozók tanácskoznak

☞ több munkahelyet az Európai Unióban, az utóbbiak tudnak önálló lobbierodákat fenntartani Brüsszelben. Ezért is alakult meg a Vállalkozók Európai Parlamentje. Magyarországon „halmozottan hátrányos” helyzetben vannak a kis- és középvállalkozások. Nem a támogatások elérhetősége jelent igazán problémát, mint azt sokan gondolnák. Az eleve alultőkésített, erőforrás-hiányos vállalkozások a magas adózási, járulékfizetési és adminisztratív terhektől szenvednek leginkább. S ha ehhez még hozzávesszük, hogy a vállalkozói, vállalati kultúra szintje is nagyon alacsony Magyarországon, ne csodálkozzunk, hogy sokan nemhogy a nemzetközi, de a hazai, sőt helyi piacokon is rendkívül nehezen tudnak talpon maradni.

- Hol ragadhatók meg leginkább ennek a kultúrának a hiányosságai?

- Például amikor egy vállalkozó a saját cége fejlesztési szükségleteit sem képes felismerni. A



A magyar delegáció egy csoportja (balról a második Szügyi György)

világ ma olyan, hogy az induló vállalkozásoknak csak 5% esélyük van arra, hogy tíz év múlva is ugyanúgy folytathatják, mint ahogy elkezdték. Átalakulnak,

egyesülnek, termékkört, piacot váltanak, bővülnek vagy éppen megszűnnek. Nálunk gyakran az utóbbira van a legnagyobb esély. És akkor még nem beszéltünk

arról, hogy a rendszerváltoztatás utáni első generációs vállalkozók derékhadra lassan nyugdíjas korú lesz, s nagy kérdés, képesek-e úgy megszervezni a váltást, hogy közben a cégük ne csak ne rokkanjon bele, hanem éppen új lendületet kapjon. A drámaian felgyorsult piaci változások közepette egy cégvezetés ma újabb és más típusú ismereteket, irányítási módszereket, menedzsmenttechnikákat igényel, mint amit esetleg ő tudott. Nagy felelősségre és bölcsességre van szükség a vállalkozás életgörcbéje áttöréspontjainak felismerésében és megoldásában.

Örfi Ferenc

Leképezik az Európai Parlamentet

Az Európai Kereskedelmi és Iparkamarák Szövetsége (Eurochambers) fennállásának 50. évfordulója alkalmából döntött úgy, hogy létrehozza a Vállalkozók Európai Parlamentjét. Az alakulásra az Európai Parlament üléstermében került sor, a huszonhét uniós ország 621 vállalati képviselője, és a tizennyolc nem uniós európai ország huszonnégy vállalkozója jelenlétében. Az Európai Parlament összetételét leképezve, Magyarországot 22 tagú csoport képviseli, melynek tagjait a területi kereskedelmi és iparkamarák delegálják soraikból. A rendezvény megnyitó ünnepségén Hans-Gert Pöttering, az Európai Parlament elnöke, José Manuel Barroso, az Európai Bizottság elnöke, Hervé Novelli, kereskedelmi, turisztikai, kézműiparért, a kis- és középvállalkozásokért és szolgáltatásokért felelős francia államtitkár és Pierre Simon, az EUROCHAMBERS elnöke is részt vett. Négy szekcióban zajlott a tanácskozás és a szavazás. A Vállalkozók Európai Parlamentje a tervek szerint két évente ülésezik plenárisan, mely ülések között mind a nemzeti- mind a kialakuló szakmai bizottságokban végeznek előkészítő-, érdekképvéselői- és lobbitevékenységet.

Üdvözet a Vállalkozók Európai Parlamentjének

Régi vita a gazdaságtörténetben, kik is vesszenek egy adott régió, egy nemzet, egy társadalmi közösségét? Erre mély, belső elhivatottságot érző bölcs, és a realitások iránt kevésbé érzékeny politikusok, – vagy ellenkezőleg, a másik oldal képviselői. Nevezetesen a gazdaság azon szereplői, úgymint tőkések, gyárosok, termőföldek tulajdonosai (hogy ne mondjam bankárok), akik az anyagi javak előállításának minden nehézségét, örömet és bánatát a saját bőrükön érzik nap mint nap?

E modern időkben aktuális kérdésre született válaszok évtizedenként és nemzetenként, az adott társadalmi berendezkedés függvényében változtak.

Nemcsak a múltban, de a jelenben is.

Gondoljunk csak a magyar kamarai mozgalom utóbbi két évtizedére. Azokra az évekre, amikor volt egy politikus társaság, akinek véleménye szerint hazánk számára az az előnyös, ha a gazdaság szereplői önálló jogokat birtokolnak. Azért, hogy – mint érintettek és hozzáértők – maguk határozzák meg az egész közösség számára leghasznosabb elveket és piaci gyakorlatot (a versenyszabályzástól kezdve a nemzeti javak meghatározott visszaosztásáig). Mert akkor nem mutogathatnak kormányokra és pártokra, miniszterelnökökre és MNB elnökökre, amikor baj van.

A nemzeti felelősségvállalásból jó és rossz időben annyit jut rájuk, amennyi joguk és kötelességük volt a fejlődés befolyásolására.

Aztán jött egy másik politikus társulat, aki úgy vélte, a gazdasági értéket teremtők ne szólnak bele se az ország, se egy régió gazdasági döntéseibe, adó- és jövedelempolitikájába, a mindennapokat érintő jelen és jövőbeli fejlesztési terveibe. A szereplők nem is kötelesek tagjaként részt vállalni az önszabályozásba...

Majd a politika megmondja – vélték, és ennek megfelelően hoztak úgy törvényi szabályozást elkövetéseik megvalósítására.

A parlament azóta összetételében és pártlogikájában egyaránt megváltozott, ám a régi-új garnitúrának sem volt érkezése, hogy változtasson ez utóbbi gyakorlaton. Mármost azon, hogy a politika felkeltjei egyenrangú félként tárgyaljanak a gazdaságot működtető, választott kamarákkal.

Csak körül kell nézni országunk gazdasági állapotán, hogy látható legyen ennek a szemléletnek az eredménye.

Miért írom mindezt?..

Csak mert habár nem ilyen sarkított mértékben, de hasonló volt ma helyzet az Európai Unióban is: a brüsszeli adminisztráció belső logikáját sokkal inkább a nemzeti és uniós politikák kiszolgálása

határozta meg, mintsem a világgazdaság kihívásaira jó-rossz kényszer választ adó európai gazdaság jelentős megjelenítői.

Többek között ezért is akadt el a nagy gonddal megtervezett lisszaboni folyamat – a nemzetállami széthúzások és parciális érdekközösségek rendszerében az egységesítő gazdasági koncepciók csak nagy nehezen, gyakorta késve találták meg a maguk helyét.

Ezért kell üdvözlöznünk – nagy végtére – a Vállalkozók Európai Parlamentjének megalakulását Brüsszelben. Ennek hatására – reményeink szerint – talán változik valami Európában ezen a téren. A jelenlegi, kiszámíthatatlan recessziót eredményező világválságra adandó válaszok megformálásában bizony kevés, ha csak a politikus körök döntései lennének az uralkodók.

És ennek eredményeként hátha megnyílik valami a hazai pártok gazdasági észjárásában is. Az a felismerés nevezetesen, hogy a 21. század globális gazdasági és környezeti kihívásai közepette nem elégséges, ha egy olyan kis ország, mint Magyarország termelői és politikai szektorának meghatározó párbeszédét csupán a döntéshozók és az alkalmazók alárendeltségi viszonyai határozzák meg.

Pavlovits Miklós

Tizennégy magyar cég a kiállítók között

Szabadkai vásár és magyar–szerb szakmai találkozó

Október 23–26-a között idén is megrendezték a Szabadkai Gazdasági, Építőipari és Bútoripari Kiállítást. A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, illetve a kamaránk által gesztorált MKIK magyar–szerb tagozat idén is jelen volt a kiállításon a Szabadkai Regionális Gazdasági Kamara standján. A kiállítást Pásztor István, Vajdaság Tartomány Végrehajtó Tanácsának alelnöke, tartományi gazdasági titkár nyitotta meg.

Pásztor István elsősorban a magyar határhoz való közelség miatt hangsúlyozta annak fontosságát, hogy Újvidék mellett Szabadka is évről évre szervezzen vásárt. A vásár résztvevőit Nagy Ferenc, a Magyar Köztársaság főkonzulátusának főkonzulja is köszöntötte, aki személyes segítséget is nyújtott a szervezőknek. Saša Vučinić, Szabadka város polgármestere reményét fejezte ki, hogy Szabadka jövőre is otthont adhat a tematikus kiállításnak. A vásár 68 kiállítója között 14 magyar cég is szerepelt.

A vásárhoz kapcsolódva a CSMKIK gesztorságával működő magyar–szerb tagozat, az Enterprise Europe Network, a DARFÜ, valamint a Szabadkai Vállalkozók Egyesülete



Információs stand a szabadkai vásáron

magyar–szerb szakmai találkozót is szervezett Szabadkán október 24-én. A találkozó fő célja elsősorban a szakmai tapasztalatsere volt, de sor kerül kétoldalú üzleti megbeszélésekre is. Főbb témakörök: cukrászat

és sütőipar. A találkozón részt vett Varga László, a Magyar Pékszövetség elnöke, aki megállapodást írt alá a Szabadkai Vállalkozók Egyesületével, mely alapján a magyar pékek, illetve az egyesület pékjei kölcsönösen részt

vesznek egymás kenyérünnepein. A magyar és a szerb sütő- és cukrászipari vállalkozók tárgyaltak az együttműködési lehetőségekről, majd ezt követően üzem és üzletlátogatásra is sor került.

Kutatás és innováció menedzsment, technológiatranszfer

Francia–magyar együttműködési lehetőségek

Csongrád megye franciaországi testvérmegyéje, Finistere 6 éve működtet képviseletet Magyarországon, hogy ily módon is segítse a két ország, valamint a két megye gazdasági, tudományos kapcsolatainak bővülését. A budapesti képviselő, Olivia Le Boulch szervezésében, számos Csongrád megyei szervezet, köztük kamaránk közreműködésével október 13–9 között Szegeden és Mórhalmon rendezték meg a „Kutatás, innováció és gazdasági kooperáció” című 4 napos programsorozatot.

A francia delegációt vezető Finistere megyei közgyűlés alelnöke,

Michael Quernez és munkatársai kamaránkba is ellátogattak és hiva-

talos megbeszéléseket folytattak a két megye közti gazdasági kapcsolatok fejlesztési lehetőségeiről.

A vendégeknek dr. Horváth Lajos alelnök mutatta be a megye gazdasági potenciálját.

A beszélgetés során kiderült, hogy mindkét megyében erős a biotechnológiai alap kutatás és az

infokommunikáció. További közös pontként és jövőbeni együttműködési lehetőségként rajzolódott ki az élelmiszer-ipari és agrárkutatás, a kutatási intézmények közötti együttműködés, a pólusprogramok és klaszterek nemzetköziesítése, valamint a turisztikai kapcsolatok erősítése.

A kétoldalú megbeszélést követően kamaránk adott helyszínt a „Kutatás és innovációmenedzsment és technológiatranszfer” című workshopnak, melyen számos szegedi és finistere-i egyetemi és kutatóintézeti képviselő, klasztervezető részvételével került sor a kutatás-fejlesztésben rejlő együttműködési lehetőségek feltérképezésére.

Bővebb információ és kapcsolatfelvételi lehetőség a budapesti képviseleten kérhető francia vagy angol nyelven:

Képviseletvezető: Olivia LE BOULCH

E-mail: olivia.lb@mail.datanet.hu



Kutatás-fejlesztési workshop a kamarában

DKMT kamarai soros elnökség átadása

Újvidéken adtuk tovább a stafétabotot



Üzletfejlesztés karnyújtásnyira



Szeptemberben volt egy éve, hogy a CSMKIK átvette a soros elnökséget a DKMT kamarai együttműködésben. Az éves rotációnak megfelelően október 21-én Újvidéken adtuk tovább a „stafétabotot” a Vajdasági Gazdasági Kamarának, Nikola Stojsić elnök úrnak.



Dr. Szeri István leköszönő soros elnök az esemény alkalmából

Nikola Stojsić Szeri Istvántól vette át a DKMT-elnökséget

röviden értékelte az elmúlt egy évet. Többek között elmondta, hogy a hármashatár menti idegenforgalmi együttműködés új lendületet kapott. A DKMT Kamarai Egyesület megalakításával pedig létrejött egy hivatásos szervezet, mely megfelelő keretet biztosít majd a hatékonyabb munkavégzéshez. Kiemelte a közös pályázati lehetőségek fontosságát, hiszen

az elmúlt évek közös kamarai határ menti projektjei hozzájárultak a határ menti gazdasági együttműködések, kapcsolatok megerősödéséhez, konkrét üzleti kapcsolatok jöttek létre.

Ami forrás hiányában elmaradt: a DKMT-kamarák brüsszeli képviseletének megvalósítása. Javasolta, hogy a szükséges forrás rendelkezésre állása esetén ezt a jövőben mindenképpen szorgalmazni kell, hogy a gazdaságot érintő információk oda-vissza áramlása biztosított legyen.

A DKMT kamarák közös munkája december 9-én Aradon folytatódik, a 2009. évi munkaprogram összeállításával.

Az innováció fokozásának gátjai Európában

Az innovációhoz új tőkebefektetésekre van szükség. Európában azonban a kockázati tőke az Egyesült Államokhoz viszonyítva sokkal nehezebben hozzáférhető. Ez érzékelhető volt az előző (hatodik) kutatási keretprogramnál, amikor az EU-15-ben a korai szakaszban rendelkezésre álló (ún. magvető – „seed” és induló – „start-up”) kockázati tőke hozzávetőleg fele volt az Egyesült Államokban rendelkezésre állónak.

Az európai közhivatalok nem használják ki teljes mértékben az általuk képviselt jelentős vásárlóerőt, amelyet az innovatív szolgáltatások és technológiák beszerzésén keresztül az innováció elősegítésére fordíthatnának. Annak ellenére, hogy az EU és az Egyesült Államok közötti ismeretáramlás kétirányú, az Európából az Egyesült Államokba irányuló mennyiség sokkal jelentősebb. Ennek megfelelően igaz, hogy a vállalatok sok esetben választják Európát a kutatás-fejlesztés színteréül, de a kutatási eredményeik az Egyesült Államokban kerülnek kereskedelmi forgalomba. Ez utóbbi tendenciát az is erősíti, hogy a világszinten vezető szerepet betöltő 50 IKT-szektorbeli (információs-kommunikációs technológiák ágazat) vállalat jellemzően amerikai vagy japán.

Az európai K+F és innováció környezetét biztosító „ökoszisztéma” javítása érdekében növelni

kellene az innovatív megoldások iránti keresletet és a nagy növekedési potenciállal rendelkező innovatív vállalkozások finanszírozását.

Annak biztosítása érdekében, hogy az eredmények a társadalom számára előnyös növekedéssé alakuljanak át, támogatást kell biztosítani a sokrétű, keresletorientált erőfeszítéseknek. A szabványosítás stratégiai alkalmazása elősegítené az egész EU-ra kiterjedő új piacok kialakítását. A szabványok meghatározására szükség van annak érdekében, hogy az innovációk létrejöhessenek és az új termékek és szolgáltatások életképes piacot alakíthassanak ki.

Az állami szektor megfelelő potenciállal rendelkezik az innovatív termékek és szolgáltatások iránti kereslet megteremtéséhez. Ma az európai GDP megközelítőleg 17%-át teszik ki a közbeszerzések. A közbeszerzési szektor hagyományosan jelentős szerepet játszik az innováció elősegítésében és az új technológiák átvételében. Európa azonban elmarad az Egyesült Államoktól, ahol a közbeszerzés az innováció területén kulcsszerepet tölt be. Így potenciálisan sokkal jelentősebb értéket tudna a K+F keretprogram által lehetővé tett kutatás előállítani, ha regionális, nemzeti és uniós szinten megnövekedne az innovációkra irányuló közbeszerzések száma. Ugyanakkor

azt is hangsúlyozni kell, hogy a kutatás és az innovációk beszerzése nem korlátozódhat termékekre, hanem új, innovatív szolgáltatások kifejlesztésére is ki kell terjednie.

A vállalati növekedést elősegítő finanszírozás hozzáférhetősége tekintetében Európa jóval elmarad az Egyesült Államok mögött. Európában nincs elegendő mennyiségű kockázati tőke, és sok esetben a kisméretű, rendkívül innovatív európai cégek által kifejlesztett és kereskedelmi potenciállal rendelkező technológiák és szolgáltatások egyesült államokbeli befektetőket vonzanak. Az e cégek növekedésében megnyilvánuló haszon pedig ténylegesen áthelyeződik Európából az Egyesült Államokba.

Európának nemcsak a technológiafejlesztés területén, hanem az innováció és a növekedés céljára rendelkezésre álló tőke tekintetében is versenyképesnek kell lennie. Biztosítani kell az e vállalatok növekedését lehetővé tevő európai forrásokat. Ez olyan innovatív vállalkozások létrejöttét is elősegíti, amelyek képesek részt venni a keretprogramokban. Az üzleti anyagokra, tőkére és megfelelő mennyiségű kockázati tőkére van szükség ahhoz, hogy az innováció és a növekedés szempontjából jól működő pénzpiacokról lehessen beszélni.

Forrás: Euro Info Service

Piacra jutási lehetőségek, üzleti kapcsolatok

Oroszország, Ukrajna és Szlovákia

Az ITD Hungary Zrt. Dél-alföldi Regionális Képviselőlete és a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, az Enterprise Europe Network Szeged támogató közreműködésével október 15-én „Piacra jutási lehetőségek, üzleti kapcsolatok Oroszországban, Ukrajnában és Szlovákiában” címmel gazdasági fórumot rendezett. A fórum előadói az ITD Hungary moszkvai, kijevi és pozsonyi külgazdasági szakdiplomatai voltak. Az országokkal kapcsolatos legfontosabb tudnivalókat az alábbiakban foglaljuk össze.

Oroszország

Oroszország napjainkban igyekszik minél több fejlesztési programhoz csatlakozni: egyrészt a *nemzeti fejlesztési programok*, másrészt az *egyéb fejlesztési programok* nyújtják ezt a lehetőséget. A nemzeti fejlesztési programok főbb területei: a lakáspiac, az egészségügy, a kereskedelmi objektumok, a mezőgazdaság és az oktatás. A mezőgazdaság területén fontos tudnivaló, hogy a mezőgazdasági földterületek szabad forgalmazása nem engedélyezett, a földkérdés nem rendezett. Ez azt jelenti, hogy a föld tulajdonjoga nem szerzhető meg, bérbe venni viszont akár 100 évre is lehet. *A magyar gazdálkodók számára piaci lehetőséget jelenthet, hogy óriási a kereslet a tenyészállatok – elsősorban a tenyészmarha – iránt, s a sertésenyésztésben is van még befektetési lehetőség.* Az egyéb fejlesztési programokra jellemző, hogy az orosz kormány is támogatja azokat. Ezek főként az energetika (főként kisenergetika) és a környezetvédelem (önkormányzatok részéről víz-, szennyvíztisztítók, hulladékfeldolgozók építése) köré összpontosulnak. Az orosz régiók szempontjából azok a vállalkozások a fontosak, melyek befektetnek.

Az orosz piacokra való sikeres bejutás gyakran csak orosz partnervállalattal együttműködve lehetséges. Rendkívül fontos a helyi nyelvtudás, mert a nem orosz nyelvű megkereséseket gyakran elolvasás nélkül félreterezik. Cél szerű részt venni az oroszországi szakkonferenciákon, mert egyrészt az



„Illik” ott lenni a moszkvai szakkonferenciákon

ott megszerzett ismeretek szakterülettől függetlenül jelentős mértékben hozzájárulnak a piac megismeréséhez és a versenytársak felméréséhez, másrészt ezeken a nagy kiállításokon részt vesznek azoknak a fontos orosz cégeknek a vezetői is, melyek termékimportban érdekeltek.

Ukrajna

Az egykori Szovjetunióból való kiválás után hatalmas gazdasági visszaesés jellemezte az országot. 2000-től intenzív növekedésnek indult, melyet a folyamatos belpolitikai válságok sem tudtak megtörni.

Az ukrán piacra bejutni szándékozók számára rendkívül fontos a helyi nyelvtudás. Általánosan elfogadott kapcsolatfelvételi nyelv az orosz, Nyugat-Ukrajnában azonban célszerű az ukrán nyelven történő megkeresés. A helyi önkormányzatok és államigazgatási szervek elsősorban a közlekedés-logisztika, az idegenforgalmi infrastruktúra, az építőanyag-ipar, az agrárszféra fejlesztésébe, az energiahatékonyság javításába, a bioüzemanyagok előállításának megszervezésébe való bekapcsolódást ajánlották a lehetséges beruházóknak. A közeljövőben várhatóan törekedni fognak a tőkebevonásra a kommunális szolgáltatások infrastruktúrájának felújítása, korszerűsítése és bővítése érdekében. A magyar vállalkozások számára óriási beszállítási lehetőségek vannak az építőiparban, a szállodák berendezéséhez és üzemeltetéséhez

szükséges termékek és eszközök beszállításában. További kiviteli lehetőségek vannak a fogyasztási cikkek, az ukrán gazdasági fejlesztésekhez szükséges beruházási termékek (gépipar, elektronika), az információtechnológia (internet, kapcsolódó szolgáltatások és szállítások) területén. Az ukrán piacon a magyar vállalkozásoknak célszerű kooperatív partnerre válni. Különösen ajánlott ez az agrárium területén, ugyanis Európában Ukrajna agráradoottságai a legkiválóbbak (Európa feketeföld-állományának 2/3-át birtokolja), 40-50 millió tonna gabonafelesleget tud termelni, ha meglesz a megfelelő technológia, takarmánytechnológia, tenyészállatállomány és állatorvosi technológia. Ha ez a fejlődés megvalósul, akkor az ukrán agrárium mellett Magyarország „nem tud majd labdába rúgni”.

Szlovákia

Szlovákia a régió legyorsabbban növekvő gazdasága. 2009. január 1-jén bevezetik az eurót, mely a piacstabilitás szempontjából jelentős lesz: egyrészt az erős koronának importgeneráló hatása van, másrészt a szlovák vállalkozásoknak az árfolyamkockázattal nem kell számolniuk.

A magyar vállalkozások számára a piaci megjelenés tekintetében nagyon fontos a gyorsan változó keresleti és kínálati lehetőségek naprakész nyomon követése, az ezzel kapcsolatos információk megszerzése. Erre kiváló lehetőséget biztosítanak a kiállítások,

vásárok, üzletember-találkozók, gazdasági fórumok, melyeken a szlovák piacon megjelenni szándékozók mindenképpen érdemes részt venni.

A magyar-szlovák áruforgalom 80-85%-át jellemzően a fogyasztási cikkek, feldolgozott termékek, gépipari és autópári beszállítások teszik ki.

Főbb üzleti lehetőségek: fogyasztási cikkek, feldolgozott termékek, elektromos berendezések; vas-, acél-, műanyag-, alumínium-, üveg-, porcelántermékek; magasabb árfekvésű élelmiszerek, biotermékek, gabona; autó- és elektronikai műanyag és fém részegységek; szolgáltatások: IT, ipar, környezetvédelem, hulladékgazdálkodás, építőipar, biztonságtechnika; vegyi- és vegyipari termékek, műanyagok.

A szlovák vállalkozásokkal való együttműködés új területei: vállalatközi együttműködés, szolgáltatáskereskedelem, közlekedés, környezetvédelem, új technológiák bevezetése, önkormányzati infrastruktúrák kiépítése.

Befektetési lehetőségek Szlovákiában: saját szállításhoz kapcsolódó logisztikai, értékesítési központ kialakítása; feldolgozó ipar területén jelentkező reprivatizációs, az állami tartozás fejében az államhoz visszakérült üzemek újbóli privatizációja; lakás-, üzleti és turisztikai célú befektetések (Pozsony és környéke, Nyugat-Szlovákia, valamint a turisztikai ingatlanok (Magas-Tátra, Donovaly, Jasna, Ruzemberok, Velká Raca); felszámolás, végelszámolás alatt álló üzemek; ipari parki fejlesztések; nagybefektetői 2-3. körös beszállítók kiszolgálása.

Fontos megemlíteni a regionális együttműködések támogatását, melyre még 182 millió euró áll rendelkezésre. A harmadik piac felé történő terjeszkedés megvalósítására jellemző a vegyesvállalatok alapítása.

A fenti országokkal kapcsolatban további részletes információk (statisztikai adatok, külkereskedelmi és befektetési információk) a www.itdh.hu honlapon az „Országinformációk” menüpont alatt található.



Magyar Nemzeti Vidéki Hálózat

A Magyar Közlöny 141. számában jelent meg a 131/2008. (X. 1.) FVM-rendelet, mely a Magyar Nemzeti Vidéki Hálózatról szól. A Magyar Nemzeti Vidéki Hálózat célja a vidékfejlesztésben érintett kormányzati és önkormányzati intézmények, társadalmi szervezetek, szakmai testületek, gazdálkodó szervezetek információs és együttműködési hálózatba szervezése, és tevékenységük összehangolása a vidék társadalmi-gazdasági fejlődése, a felzárkóztatás, valamint a támogatási források hatékony felhasználása érdekében, továbbá az MNVH szolgáltatásainak széles körben történő hozzáférhetővé tétele.

MNB-árfolyamok

A Magyar Nemzeti Bank a Hivatalos Értesítő 2008. évi 40. számában közzétette az MNB hivatalos devizaárfolyam-lapján nem szereplő külföldi pénznemek euróra átszámított árfolyamait.

Panelek korszerűsítési támogatása

A 244/2008. (X. 8.) Korm. rendelet a lakáscélú állami támogatásokról szóló 12/2001. (I. 31.) Korm. rendelet módosításáról határoz. A rendelet a panel, a közép- és nagyblokk, az alagútszaló, az öntött, a vasbetonváz és az egyéb előregyártott technológia felhasználásával épült lakóépület energiatakarékos korszerűsítésére, felújítására a Lakóépületek és környezetük felújítására nyújtott támogatás mértékét módosította. A rendelet, az állami támogatás mértékét a támogatás szempontjából elismerhető bekerülési költség eddigi maximum 35%-a, illetve legfeljebb lakásonkénti 54 000 forint helyett, a továbbiakban 50%, illetve 77 000 forintban állapítja meg. A rendeletmódosítás a Magyar Közlöny 143. számában jelent meg.

Minisztériumi pályázatok

A nemzeti fejlesztési és gazdasági miniszter 19/2008. (X.8.) NFGM számon rendeletet alkotott a Nemzeti Fejlesztési és Gazdasági Minisztérium egyes fejezeti kezelésű előirányzatai kezeléséről és támogatásainak lebonyolításáról. A jogszabály rendezi a Kis- és középvállalkozói célélőirányzat (KKC), a Nemzeti beruházás-ösztönzési vállalkozási célélőirányzat (NBC), a Magyar vállalkozások tőzsdei bevezetésének támogatása célélőirányzat (TBE), valamint a Védelmi és biztonsági ipar versenyképessége előirányzat (VBI) terhére meghirdetett pályázatok eljárási rendjét. A jogszabály előírásokat tartalmaz a pályázatok meghirdetésére, érkeztetésére, formai vizsgálatára, befogadására, értékelésére, döntésére vonatkozóan, valamint rendelkezik a támogatási szerződések megkötéséről, a biztosítékok rendszeréről, illetve a támogatások pénzügyi elszámolásáról és a felhasználás ellenőrzéséről. A rendelet 2008. október 23-án lépett

hatályba, rendelkezéseit új pályázatok esetében teljes körűen, a már benyújtott pályázatok esetében a hatálybalépést követően elvégzendő eljárási cselekményekre kell alkalmazni. A jogszabály a Magyar Közlöny 143. számában található.

Törvény a betétek biztonságáért

A 2008. évi LVI. törvény a hitelintézetekről és a pénzügyi vállalkozásokról szóló 1996. évi CXII. törvény betétbiztosítási összefoghatár emelését célzó módosításáról szól. A törvény szerint 2008. október 15-étől az Országos Betétbiztosítási Alap a kártalanításra jogosult személy részére a befagyott betét tőke- és kamatösszegét személyenként és hitelintézetenként összevontan legfeljebb tizenhárommillió forint összefoghatárig fizeti ki kártalanításként. Devizabetét esetén a kártalanítás összegének, valamint az e bekezdés szerinti összefoghatárnak a megállapítása – a kifizetés időpontjától függetlenül – a betét befagyása napján érvényes MNB által közzétett hivatalos devizaárfolyamon történik. A törvény a Magyar Közlöny 147. számában került kihirdetésre.

Chip-kártyás útlevél a vízummentességhez

Egyetértési Nyilatkozat jött létre a Magyar Köztársaság Igazságügyi és Rendészeti Minisztériuma, valamint az Amerikai Egyesült Államok Belbiztonsági Hivatala között az Egyesült Államok vízummentességi programja és a vonatkozó fokozott biztonsági intézkedések tárgyában. A nyilatkozat szerint az Egyesült Államok mentesíteni kívánja Magyarországot azon jogszabályi követelmény vonatkozásában, amely szerint az Egyesült Államok Vízummentességi Programjában való részvételhez egy országnak el kell érnie, hogy a részvétel megelőző pénzügyi évben az elutasított vízumkérelmek aránya 3% alatt legyen. További feltétel a vízummentességhez a gépi leolvasású útlevél, amelyet digitalizált fényképpel és elektronikusan olvasható, az úti okmány meghatározott adatait tartalmazó chippel láttak el. Az Egyetértési Nyilatkozat teljes terjedelemben a Hivatalos Értesítő 42. számában olvasható.

Alkalmazható üzemanyagárak

Az Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal a Hivatalos Értesítő 42. számában tette közzé a 2008. november 1-je és november 30-a között alkalmazható üzemanyagárak mértékét. Eszerint az

- ESZ 95 ólmozatlan motorbenzin 300 Ft/l,
- a gázolaj 311 Ft/l,
- a keverék 323 Ft/l,
- az LPT autógáz 187 Ft/l.

Ha a szja-törvény hatálya alá tartozó magánszemély az üzemanyag-költséget a közzétett árak szerint számolja el, akkor nem szükséges az üzemanyagról számlát beszerezni.

Jegybanki alapkamat

A Magyar Nemzeti Bank elnöke 11/2008. (X.22.) számon MNB rendeletet alkotott a jegybanki alapkamat mértékéről. A rendelet értelmében 2008. október 22-én délelőtt 11 órától a jegybanki alapkamat mértéke 11,5 %. A rendelet a Magyar Közlöny 152. számában került kihirdetésre.

Mi a teendő, ha vitatjuk az adófolyószámla-kivonaton szereplő összegeket?

Azon adózók, akiknek 2007. december 31-én valamely adónemegyenlege ezer forintot meghaladó tartozást vagy túlfizetést mutatott, illetve 2007 évre vonatkozóan késedelmi pótlékkal érintettek, folyószámla-kivonatot illetve pótlékértékesítőt kapnak.

Az adóhatóság a nem elektronikus bevallóknak – a Dél-alföldi Régióban több, mint 154 ezer adózónak – a folyószámla-kivonatokot és a pótlékértékesítőket október 31-ig postázta. Az elektronikus bevallók szeptember végéig az elektronikus tárhelyre kaptak értesítést, amelyhez pótléklevézetésüket is csatolta az adóhatóság.

Lényeges változás, hogy a hagyományos adónemekhez kapcsolódó nettó késedelmi

pótlékon kívül az idei évben először kapnak illeték és magánnyugdíj-pénztári egyenlegükről is értesítést az érintett adózók. E tényből adódóan a kipoztázott levelek és az azokkal kapcsolatos ügyfélészrevételek száma is megnövekedett.

A folyószámla-kivonatokkal kapcsolatos ügyek minél gördülékenyebb elintézése és az ügyfélszolgálati várakozási idő csökkentése érdekében az adózóknak célszerűbb észrevételeiket írásban – a kivonaton szereplő címre – megtenni. **Az ügyintézés megkönnyítése érdekében az adóhatóság egy „Észrevétel minta” megnevezésű űrlapot alakított ki, mely az interneten a www.apeh.hu / SZERVEZET / REGIONÁLIS**

IGAZGATÓSÁGOK / APEH DÉL-ALFÖLDI REGIONÁLIS IGAZGATÓSÁGA / AKTUÁLIS / „Figyelemfelhívás az adófolyószámla kivonattal értesített adózók részére” cikk mellékleteként érhető el.

A gyorsabb és hatékonyabb folyószámla-egyeztetés érdekében fontos, hogy az adózó küldje el, illetve vigye magával az észrevételek alátámasztó bizonylatokat, befizetési csekkeket.

Amennyiben a folyószámla-kivonattal közölt késedelmi pótlék valós késedelmes teljesítések utáni megállapításon alapszik, úgy azt **2008. november 17-ig kell megfizetni.**

**Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal
Dél-alföldi Regionális Igazgatósága**

Generációváltás a kis- és középvállalkozások életében

Sírni csak a győztesnek szabad

Tetszik, nem tetszik, a rendszerváltoztató hőkorszak vállalkozói derékhadja lassan eléri, vagy már el is érte azt a kort, amikor bizony az utódlás, a visszavonulás, a cégátadás kérdésével is foglalkozni kellene. Csakhogy míg mondjuk Svédországban vagy Finnországban komplex programok segítik a vállalkozókat a generációváltással, cégátadással kapcsolatos problémáik megoldásában, nálunk – hagyomány nélkül – még nem alakult ki az utódlás kultúrája, így többnyire felkészületlenül is éri az érintett cégek alapítóit, vezetőit. Éppen ezért dr. Varga Antal, a Metáll Üzletház ügyvezető igazgatója, a kamara korábbi kereskedelmi alelnöke üzleti tanácsadói, pontosabban coach tanulmányai zárásaként ezt a kényes témát választotta szakdolgozata témájául, „Generációváltás a kis- és középvállalkozások életében” címmel. Munkáját különösen hitelessé teszi, hogy saját vállalkozásában is javában zajlik az utódlás folyamata. A szerző, éppen a probléma akut jellege miatt, felajánlotta szerkesztőségünknek, hogy figyelemfelkeltő jelleggel szemezgessünk tanulmányából. Ezt tesszük az alábbiakban.



Kérdésekkel kezdi a szerző. A kis és közép vállalkozások vezetői a jól működő vállalatuk irányítása mellett hogyan néznek szembe az életkoruk előrehaladása miatti szükségszerű személyi váltás okozta kihívásokkal? Hogyan tudnak felelősséggel olyan döntéseket hozni, amivel a vállalat fennmaradását, annak hosszú távú fejlődését szolgálják? Milyen stratégiával készülhet a családi vállalkozás a cég vezetésében utódlásra? No és persze a szerző azt is megvizsgálja, milyen lehetőségeket kínál az üzleti tanácsadás, a coaching az érintett vezetők – saját személyes és a vállalat jövőbeni működése szempontjából fontos – döntéseinek meghozatalánál.

tulajdonos házasságának esetleges felbomlásával, egészségi állapotának megváltozásával, vagy életkorának előrehaladtával stb., fellépő, a cég életében is mély nyomot hagyó problémák esetében is. És akkor most csak maradjunk az életkor miatti kényszerű személyi váltás kérdéskörénél, problémájánál.

Milyen lesz a jövő?

Végző cél, hogy a vállalat a vezetőváltással egy új, sikeres pályára kerüljön, amely elégedettséggel tölti el nemcsak a vállalat alkalmazottait és új vezetőjét, hanem az aktív vezetéstől elköszönő tulajdonost is, látva, hogy élete legfőbb műve

átszervezésével eladásra felkészítsék az üzletet, és nem utolsósorban az alapító is felkészüljön egy, a vállalkozásától részben vagy egészben független, de tartalmas, másféle életformára.

Vészhelyzet

Vészhelyzet állhat elő, ha nincs a vezetői utódlás tudatosan megtervezve: a cég alapítói vagy családi keletkezésű lehet, pl.: ha meghal a vezető, meghal a cég is, vagy ugyanez megtörténhet, ha nem hozzáértő közeli vagy távoli családtag veszi át a vezetést. Ugyanilyen probléma keletkezik akkor is, ha a cég vezetése nem intézményesített, az adminisztratív rendszere kidolgozatlan, és nem képes a vezetést hatékonyan támogatni, vagy ha az alapító elől úgy szeretne átruházni vállalatot, hatáskört, hogy nem engedi ki a vezetést a kezéből.

Ez a vállalkozói kör gazdasági súlyát tekintve is jelentős, ezért érdemes a problémára odafigyelni, felkészülni az érintett személyeknek a coachok, tanácsadók általi támogatásra. Ma még Magyarországon senki nem készült fel az ilyen típusú és tömegű problémák megoldásának segítésére, de számítani kell rá, hogy a megoldatlanság következményei a jövőben komoly negatív gazdasági kihatást eredményezhetnek.

A nagy generáció

A téma fontosságát mutatja, amire hivatkozik is a szerző, hogy Budapesti Corvinus Egyetem és a Budapest Bank közösen készített tanulmányt „Utódlás, generációváltás a magyar vállalkozói szektorban” címmel, mivel ez a kérdés és annak valamilyen megoldása a banki – hitelezői tevékenységre – is hatást fog gyakorolni. A tanulmány teljes terjedelmében még nem került nyilvánosságra, de a közzétett sajtóanyag bemutatja, hogy a megkérdezett 528 kis- és középvállalkozást hogyan érinti ez a kérdés. A válaszok alapján megállapítható, hogy a kérdezettek mintegy 68%-át foglalkoztatja az utódlás témaköre: 5 százalékuk az elmúlt 5 évben már szembekerült az utódlásban való érintettség kérdésével, 13%-át jelenleg foglalkoztatja, 50 százalékuk jelezte, hogy mostanában, vagy az elkövetkezendő öt évben belül érintett lesz ebben a kérdésben. Az 1990-es évek elején indult és ma is prosperáló vállalkozások többsége várhatóan 3-5 éven belül néz szembe az utódlás problémakörével.

Európai lépések

A kérdés nem csak nálunk kérdés, az Európai Unió hivatalaiban is komoly fejtörést okoz,



Az amerikai McMahon Truck groupot a Mack Truck familia 3. generációja vezeti

Legördül a függöny

Ki is a „darab” főszereplője? Az alapító, a vezető, akinek a személye a legfontosabb, aki irányítja a csapatát, meghatározza a vállalat minden dolgozójának hangulatát, a vállalathoz való lojalitását, teljesítményét, tevékenységét, amely lehet az egyszerű végrehajtótól az alkotó tevékenység különféle fokozatait magába foglaló munkakapcsolat. Még inkább igaz ez a kis- és középvállalkozások területén, ahol az esetek többségében a vállalat, mint egy „kis család” működik. Emiatt a vállalatra ható külső, illetve belső problémák az egész szervezetet megrázhathatják, működését ellehetetleníthetik. Igaz ez az alapító

kitűnő alapokat teremtett a cég jövőbeni sikeres működéséhez.

A szerző a generációváltáson az utódlást érti, amit úgy is felfoghatunk, mint egy előre kimondott választ arra a kérdésre, milyen lesz a jövő. Tapasztalatok már vannak, látni sikeres utódlásokat, látni keservesen kikínálódott megoldásokat, s látni olyanokat, akik sehogy sem tudták megoldani ezt a problémát, és így vállalatuk – életművük – eltűnt a gazdaságból. De, mint Varga Antal megjegyzi, vizsgálódásai során kevés olyan vállalkozást látott, amelyeknél tudatosan készülnek az alapítók a nyugdíjas éveikre. Nevezetesen, hogy kineveljék az utódot, átadják a kapcsolatrendszerét, vagy éppen a működésének

noha, amíg Magyarországon az alapító utáni első generációs öröklés a jellemző, addig az unió nyugati felén a szerves fejlődésnek köszönhetően már a későbbi generációk jelennek meg örökösként a családi vállalatoknál. Ennek ellenére, a problémák megelőzésére az EU-ban 2001-től intézményesen, a „Best Procedure projects” keretei között próbálják a vállalkozások átadásával kapcsolatos kérdések megoldását elősegíteni.

Svédországban egy komplex a vállalkozás-átadásról szóló előadásokból, a témát feldolgozó képzésből, oktatásból, tanácsadói tevékenységből, illetve a vevők és eladók egymásra találását szolgáló intézkedésekből álló programot valósítanak meg. Finnországban a kis- és középvállalkozások igényeire alakított szakértői tanácsadó szolgáltatást nyújtanak, a háromnapos konzultáció során kitérnek az átadó és az átvevő helyzetének és elvárásainak tisztázására, a vállalkozás értékének megállapítására, az adózási és jogi szempontok meghatározására, a különféle átadási megoldások finanszírozási lehetőségeinek felmérésére. A program erőssége, hogy a vállalkozók kész generációváltási tervet kapnak, mely tartalmazza az ajánlott lépéseket. Az utódlási terv hiánya komoly menedzsment problémákhoz vezethet, súlyos esetben akár a vállalkozás csődjét is okozhatja.

Mit lehet tenni?

Hogy milyen lehetőségek állnak a „végső” döntés előtt álló alapító, vezető előtt?

1. Nem tenni semmit. 2. Felszámolni a vállalkozást. 3. Egy családtag kijelölése. 4. Egy hivatásos külső személy kijelölése. 5. Részben vagy teljesen eladni a vállalkozást.

A döntés bármelyik megoldáshoz is kötődik, ahhoz, hogy a váltás minél kevesebb zökkenővel működjön, a megfelelő stratégia kialakítása is szükség lesz. A coach az utóbbi három esetben tud hatékonyan segíteni a vállalkozóknak, vállalkozásoknak.

Csak a bizonytalanság a biztos

Ha van is stratégia a váltásra, még számos egyéb buktató lehet az utódlásnál, jegyzi meg a szerző, és fel is sorol ezek közül jó néhány szempontot:

A tulajdonos például elzárkózik a visszavonulástól; ki akar szállni most; kétségbe vonja a lehetséges utódok képességeit. **A család** aggódik az anyagi stabilitás miatt; fél, hogy elveszhetnek értékei; megjelenhet testvérek közötti rivalizálás; a jog szerinti rokonokkal problémák adódhatnak. **Az utódlás szempontjából** nincs alkalmas utód; ha van, az kételkedik saját képességeiben; testvérek közül választ. **Pénzügyi szempontból** nincs elég pénz a vállalkozásban; elmarad a vásárlói igény; a bank aggódik a jogutódlással kapcsolatban (a fennálló hitel miatt). **Termelési szempontból** a kibocsátott termék vagy szolgáltatás alacsony színvonala, illetve az elavult technológia okozhat problémát.

Míndezek együttes hatásaként jelenik meg a vállalkozás jövőképevel kapcsolatos bizonytalanság. A coach számára az egyik legfontosabb feladata éppen az, hogy ebben a bizonytalanságban tudásfriesséssel, támogatással segítsen.

Míndent egybevetve, legkönnyebben azoknak sikerül a tényleges visszavonulás, akik felkészülten érkeznek életük második feléhez, a „nyugdíjas évekhez” – jegyzi meg tanulmánya zárófejezetében dr. Varga Antal.

Vegyri anyagok regisztrációja: közeledik a határidő!



Tájékoztató a Kamarában. A REACH-rendelet hozta össze az érdekelteket

Kamaránk a téma fontosságára és az előregisztrációs határidő közelségére tekintettel 2008. október 29-én újabb tájékoztató rendezvényt szervezett Szegeden, az Országos Kémiai Biztonsági Intézet munkatársainak közreműködésével. Az alábbi tájékoztató anyag – mely a legfontosabb tudnivalókat tartalmazza – az OKBI szakmai segítségével készült.

Az Európai Unió új, vegyi anyagokról szóló jogszabálya, a REACH, az anyagok regisztrálásával, értékelésével, engedélyezésével és korlátozásával foglalkozik. A REACH minden önmagában, készítményekben vagy árucikkekben jelen lévő anyag gyártására, forgalomba hozatalára és felhasználására vonatkozik.

Kérjük, hogy tekintsek át az Önök által gyártott, importált, forgalmazott, kezelt, önmagukban vagy készítményekben, illetve árucikkekben előforduló vegyi anyagok listáját. Nagyon fontos, hogy minden anyagot és azok felhasználásait külön kell figyelembe venniük! Meg kell határozniuk, hogy annak az adott anyagnak a vonatkozásában Önök vegyi anyag-gyártók/importőrök, árucikk-gyártók/importőrök, forgalmazók vagy továbbfelhasználók-e.

Amennyiben vállalkozásuk évente 1 tonnányi vagy több vegyi anyagot gyárt vagy importál, akkor azt az anyagot – főszabály szerint – regisztrálni kell az Európai Vegyi anyag Ügynökségnél (ECHA: <http://ec.europa.eu/echa>). A bevezetett anyagok esetében **2008. december 1-jéig élhetnek az ingyenes, ún.**

előregisztrációval, amely lehetőséget ad a regisztrációnak, a kérdéses anyag mennyiségétől és veszélyességétől függően, a rendeletben megállapított későbbi határidőig történő benyújtására. Kérjük, hogy feltétlenül tartsák be az előregisztrációs határidőt, mert december 1-jét követően a teljes regisztrációs dokumentáció benyújtásáig nem folytathatják az anyag gyártását vagy importálását!

Ha cégük használ vegyi anyagokat, mielőbb tájékoztassák az anyag gyártóját az adott felhasználásról annak érdekében, hogy a gyártó regisztrálni tudja annak a vegyi anyagnak az önöket érintő felhasználását is. Ezt követően érdemes egy nyilatkozatot is beszerezniük a gyártótól arról, hogy a vegyi anyag Önöket érintő felhasználását előregisztrálták-e.

Magyarországon az Országos Kémiai Biztonsági Intézet (OKBI) látja el a REACH Nemzeti Információs Szolgálat (Helpdesk) feladatait. Kérjük, hogy amennyiben kérdései vannak és segítséget szeretne kapni a REACH rendelet alkalmazásával kapcsolatban, mielőbb vegye fel velük a kapcsolatot a következő elérhetőségeken:

Telefon: (06 -1) 476-1167 vagy (06-1) 476-1134/ Fax: (06 -1) 215-6891

E-mail: reach.helpdesk@okbi.hu vagy reach.helpdesk@okbi.antsz.hu

További információt az MKIK REACH rendeletről készült tájékoztató kiadványában találhatnak: <http://profitalhatsz.mkik.hu/vallalkozok/Reach.pdf> illetve az OKBI honlapján: www.okbi.hu/reach/index.html.

Megkezdődött a regionális akcióterv (RAT) társadalmi egyeztetése

Újabb kihívások a dél-alföldi régió fejlesztései számára

A kormánydöntéssel társadalmi egyeztetésre bocsátandó Új Magyarország Fejlesztési Terv Dél-alföldi Operatív Program 2009–2010 Regionális Akcióterve, a régió számára az elkövetkezendő 2 évben újabb fejlesztésekre nyújt lehetőséget a regionális gazdaságfejlesztés, turisztikai célú fejlesztések, közlekedési-infrastruktúra-, humáninfrastruktúra-fejlesztések és a térségfejlesztési akciók területén. Az elmúlt 2 év fejlesztéseihez képest hangsúlyosabbá válik a regionális gazdaságfejlesztés, valamint 4 fejlesztési terület mentén a komplex programmal rendelkező Leghátrányosabb Helyzetű Kistérségek támogatása is.

A 2007. július 27-én Brüsszelben elfogadott Dél-alföldi Operatív Program 2007–2013 között több mint **210 milliárd forint fejlesztési forrás** biztosít a régió gazdaságának, turizmusának, közlekedés-, humáninfrastruktúra és a térségfejlesztési akciók fejlesztéséhez.

Ezen fejlesztések elindulásához nyújtott lehetőséget a magyar kormány által 2007. július 25-én elfogadott 2007–2008-ra vonatkozó Regionális Akcióterv (RAT), melyet a napokban induló 2009–2010-es Regionális Akcióterv társadalmi egyeztetéséhez hasonlóan, a Dél-alföldi Regionális Fejlesztési Tanács 2007. év folyamán a munkaanyagot több alkalommal tárgyalta, valamint széles körű társadalmi egyeztetésre bocsátotta.

Az Új Magyarország Fejlesztési Terv Dél-alföldi Operatív Program (DAOP) és minden más regionális és ágazati program keretében meghirdetett pályázat alapját az Akciótervek szolgálják. A régió esetében a pályázati kiírásokat a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség Regionális Operatív Programok Irányítóhatósága koordinálja, a pályázati kiírásokat a DAOP két közreműködő szervezete a Dél-alföldi Regionális Fejlesztési Ügynökség és a humáninfrastruktúra fejlesztése prioritás pályázatait a VÁTI Kht. készíti elő.

A 2007–2008 RAT mérlegét tekintve elmondhatjuk, hogy közel **100 milliárd** fejlesztési forrást nyílt meg **23 pályázati kiírás** mentén, mely a már említett 5 fejlesztési terület mentén nyújtott és még nyújt lehetőséget a régiós fejlesztések megvalósítására.

Jelenleg **20 pályázati kiírás** került meghirdetésre **több mint 76 milliárd forint** fejlesztési forrás biztosításával. Az év végéig további pályázati kiírás meghirdetése várható a turizmus és a regionális gazdaságfejlesztés területén. Emellett fontos kiemelni azon kezdeményezést a Dél-alföldi Regionális Fejlesztési Tanács részéről, hogy 3 területen forrás előhozása történjen meg, melyet szakmailag a nagy számú fejlesztési igények alapoztak meg. Már két területen

újabb meghirdetés történt, úgy mint az „Alapfokú nevelési-oktatási intézmények és gimnáziumok infrastrukturális fejlesztése”, valamint az „Önkormányzati és állami tulajdonú belterületi, valamint önkormányzati külterületi közutak fejlesztése” c. pályázati kiírások esetében. Újabb meghirdetett az „Ipari területek, ipari parkok és vállalkozói inkubátorházak infrastrukturális fejlesztése” c. pályázati kiírás is.

Újabb meghirdetés történt, úgy mint az „Alapfokú nevelési-oktatási intézmények és gimnáziumok infrastrukturális fejlesztése”, valamint az „Önkormányzati és állami tulajdonú belterületi, valamint önkormányzati külterületi közutak fejlesztése” c. pályázati kiírások esetében. Újabb meghirdetett az „Ipari területek, ipari parkok és vállalkozói inkubátorházak infrastrukturális fejlesztése” c. pályázati kiírás is.

2009–2010 az újabb kihívások időszaka, 80 milliárd forint fejlesztési forrás ebből 9 milliárd a komplex programmal rendelkező Leghátrányosabb Helyzetű Kistérségek fejlesztésére

A következő két éves akcióterv a 2007–2008-as Regionális Akciótervben megalapozott fejlesztési területek támogatását kívánja to-

Társadalmi egyeztetés

A Dél-alföldi Régió 2009–2010-es Regionális Akcióterve tervezetnek (RAT) társadalmi egyeztetése a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség honlapján megkezdődött. A RAT tervezete elérhető az Nemzeti Fejlesztési Ügynökség (www.nfu.hu) Partnerség menüpontja alatt <http://www.nfu.hu/actionplan> és a DARFŰ honlapján (www.darf.hu).

intézkedés a települési hulladéklerakók rekultivációja fejlesztési területtel bővül.

A komplex programmal rendelkező leghátrányosabb helyzetű kistérségek – a Turisztikai célú



Az újszegedi Napfény fürdő látványterve

A DAOP több mint **17 milliárd forint fejlesztési forrással** támogatja **14 kiemelt projekt** fejlesztését, melyet kormánydöntések határoztak meg. Ezen projektek között szerepel a „Kreatív Innovációs Központ Kecskemét”, az „Újszegedi fürdőkomplexum fejlesztése”, 7 állami kezelésű közút elérhetőségének javítása (3 Békés, 2-2 Bács-Kiskun, Csongrád megye) és 5 olyan projekt, melyek a környezeti értékek védelmére vonatkozik pl. Homokhátság. Emellett 2 projekt továbbfejlesztése folyik. (Biopolisz projekt infrastruktúrájának kialakítása, Gyulai Várfürdő turisztikai fejlesztése)

A 2007–2008 RAT pályázati kiírásai kapcsolódó jelenlegi mérlege: 20 közzétett kiírás, a rendelkezésre álló forrás: több mint 76 milliárd forint; 1.175 beérkezett pályázat érkezett, közel 170 milliárd forint támogatási igénnyel; a kiemelt pro-

vábbvinni az elmúlt két év pályázói és pályázatkezelési tapasztalatainak figyelembevételével.

A már felmerült igények és a szakmai egyeztetések figyelembevételével a 2009–2010-es Regionális Akciótervben újabb lehetőségek nyílnak a regionális gazdaságfejlesztés terén az **üzleti infrastruktúra regionálisan kiegyensúlyozott fejlesztésén belül** a „Nagyléptékű, egyedi regionális beruházások”, a „Telepfejlesztés”, a „Regionális forgótöke alap” támogatására. Míg a „Klaszter menedzsment szervezetek létrehozása és megerősítése” konstrukció esetében a tervek között szerepel a közös eszközbeszerzések és beruházások támogatása is. A **humáninfrastruktúra fejlesztése prioritás mentén** a Térségi közigazgatási és közszolgálati rendszerek informatikai fejlesztése is szerepel kap. A **környezeti értékeink védelme környezetbiztonság**

fejlesztések prioritás kivételével – 4 prioritás fejlesztési területén valósíthatják meg elképzeléseiket, melyet a Dél-alföldi Regionális Fejlesztési Tanács **9 milliárd forint** biztosításával támogat.

Néhányat kiemelve ezek közül:

Üzleti infrastruktúra regionálisan kiegyensúlyozott fejlesztése, Önkormányzati tulajdonú belterületi közutak fejlesztése, Szociális ellátás fejlesztése, Oktatásfejlesztés, Kistérségi székhelyek integrált fejlesztése.

Az október 20-án elindult és november 18-ig tartó társadalmi egyeztetéssel még lehetőség nyílik arra, hogy a 2009–2010 RAT szakmai anyaghoz kapcsolódó véleményeket és javaslatokat eljuttassák a tervezők számára.

A végleges anyagot a tervek szerint 2008 november végén fogadja el a kormány.

Lengyelország

0811-01 Fémhulladék-feldolgozással, kohászati anyag kinyeréssel foglalkozó lengyel kutató-fejlesztő intézet kohászati anyagokat, ölmot, ólomkoncentrátumot, cinkkoncentrátumot és egyéb anyagokat kínál. Keres egyúttal színesfém anyagokat, koncentrátumokat, fémötvezeteket (ólom, cink, rez, platina, nemesfémek). Együttműködő, kereskedelmi partnert keres.

Instytut Metali Niezależnych w Gliwicach (Oddział Legnica), Pl-59-220 Legnica, ul. Złotoryjska 89., tel.: /+48-76/-850-5508, fax: 850-5501, e-mail: szpakowski@imn.gliwice.pl
Kapcsolat: Arkadiusz SZPAKOWSKI úr

0811-02 Szövetet és dekorációs szövetet gyártó lengyel cég ruhagyárakat, nagykereskedőket, kereskedelmi partnereket keres.

POLONTEX S.A., Pl-42-200 Częstochowa, ul. Rejtana 25/35., tel.: /+48-34/-369-2224, fax: 363-2221, e-mail: burbanski@polontex.com.pl
Kapcsolat: Bartosz URBĄSKI úr

0811-03 Gyógynövény-kereskedéssel foglalkozó lengyel cég olajos magvak – napraforgó termesztővel és kereskedőivel szeretné felvenni a kapcsolatot. INTERJAREK Sp. z o.o. / Grupa INTERJAREK, Pl-63-332 Gołuchów k/Kalisza, Jedlec 132., tel.: /+48-62/-7616-900, fax: 7616-941, e-mail: biuro@interjarek.pl, weblap: <http://www.interjarek.pl/>

0811-04 Lengyel külkereskedő cég élelmiszer-ipari termékeket keres/kínál. Nagykereskedőket, kereskedelmi partnert keres.

SPS HANDEL S.A., mobil.: /+48-606/-872-500, tel./fax: /+48-29/-760-8109, e-mail: annakulka@avi.sklep.pl
Kapcsolat: Anna KULKA úrhölgy

0811-05 Orvostechnikai műszereket, eszközöket (sebészet, ortopédia, traumatológia) gyártó és forgalmazó lengyel cég nagykereskedőket, kereskedelmi partnert keres.

Firma OLYMPIA KRASNYI KREST Poland, Pl-30-363 Kraków, ul. Rzemieślnicza 1.

Tel.: /+48-12/-268-8125, fax: 268-8126, e-mail: office.okk@gmail.com
weblap: <http://www.okk.com.ua/>
Kapcsolat: Anita OGRADOWICZ úrhölgy, Jan BALIKOWSKI úr

Ukrajna

0811-06 TV antennát gyártó ukrán cég saját felhasználásra kör- és négy-szög keresztmetszetű 10-20 mm-es alumínium csöveket vásárolna.

„ПП „ВИКС”, ул. А. Косарева, 5-34. г. Севастополь, 99006, Ukrajna, tel.: +38-0692/462-324, mobil.: +38-066/701-74-03, e-mail: uu9jj@mail.ru
Igazgató: Vitalij KARA.

0811-07 Vinnicai rádiógyár bázisán működő MAJAK NyRt. üzleti partnert keres háztartási pellett-kazángyártási technológia bevezetéséhez, a sorozatgyártás szabad iparterületén történő megvalósításához. Az együttműködés javasolt formái: megrendelésre, a megrendelő tervrajza szerint való gyártás; vegyesvállalat létrehozása; a gyártási licenccel megvásárlása.

«ОАО МАЯК», Хмельницьке шоссе, г.Винница, 21021, Ukrajna, Tel./fax: +38-0432/551-718, e-mail: termia@gmail.com, www.termia.com.ua
Ügyfélszolgálati osztályvezető: Szergej Nyikolajevics CSZISIK.

0811-08 Járműipari alkatrészeket és tömítőanyagokat gyártó „Tribo NyRt.” kooperációs együttműködéshez üzleti partnert keres a hasonló tevékenységű M.o. vállalatok körében. Az NyRt. fontosabb termékei (fékpodák, fékbetétek, rögzítő rátétek, sinhevederek stb.) felhasználási területe: közúti és sinhez kötött (vasúti és metró) járművek, mezőgazdasági gépek; fűrés és bányaipari emelőtechnikai berendezések. A magas minőségű követelményeknek megfelelő termékeit csúcstechnológia szerint gyártja. A vállalat irányítási rendszere megfelel az ISO 9001:2000 és ISO 14001:2004 nemzetközi szabványoknak.

ОАО «ТРИБО», ул. Леваневского, 95. г.Белая Церковь, 09114, Ukrajna, tel: +38-04463/79-158, 74-111, 71-023, 37-588, 37-025, mobil: +38-096-689-52-72, e-mail: odnorig@tribo.com.ua, tribo@magnus.kiev.ua, www.tribo.com.ua
Elnök: O. A. MAKOVSZKI, PR manager: Tatyjana ODNOROG

Törökország

0811-09 Orvosi műszerekkel foglalkozó ankarai cég a török piacon való együttműködésben érdekelt partnereket keres. Az érdekelt termékek: orvosi és laboratóriumi műszerek, optikai-precíziós műszerek, órák, gyógyszeripari termékek.

GABRA Tıbbi Ürünler Turizm Otomotiv İnşaat Sanayi ve Ticaret, cím: Harbiye Mahallesi Hürriyet Caddesi Tavuskuşu Sokak 25/6 Dikmen, Çankaya, ANKARA, tel: 0312-4782344, fax: 4782345, e-mail: gabramed@gmail.com (ajánlat típusa: import)

ITDH Ügyfélszolgálati és Tanácsadó Központ

Az ITDH Ügyfélszolgálati és Tanácsadó Központ üzleti ajánlatai iránt e-mailben vagy faxon érdeklődhetsz. Kapcsolattartó: Bazsó Beáta, Fax: (1) 472-8140, E-mail: uzletihirek@itd.hu

Telefon: (1) 472-8150
0811-10 Argentín cég magyarországi lekvár- és gyümölcslekváriszítók után érdeklődik.
08-28/E/AR-1

0811-11 Spanyol vállalat a következő termékeket keresi megvételre: ipari hűtőgépek, klímaberendezés, kézi szerszámok, barkács eszközök.
08-28/E/ES-1

0811-12 Spanyol cég magyarországi gyártókat keres a következő termékekre: vállfák fából, műanyagból, fémből.
08-28/E/ES-2

0811-13 Angol vállalat utcaszeprő géphez keres seprűt/kefét gyártó magyar cégeket.
08-28/E/GB-1

0811-14 Vilniusi étterem magyarországi ásványvíz-beszállítókat keres.
08-28/E/LT-1

0811-15 Román cég gyufagyártókkal szeretne kapcsolatba lépni.
08-28/E/RO-1

0811-16 Gyümölcs- és zöldségkonzerv-importtal és forgalmazással foglalkozó romániai cég, magyarországi gyümölcs- és zöldségkonzerv gyártókat szeretne megkeresni import, disztribúció céljából.
08-28/E/RO-2

Csehország

0811-17 Cseh gyártó cég ajánlja egyedi terméket: üvegből készült körömrészelőt (sima, festett, gravírozott, csillagjegyekkel ellátott, színes, egyedi logókkal ellátott).

J.Bláček Sklo Poděbrady Co.Ltd., Olbrachtova 600/II, 290 01 Poděbrady, The Czech Republic, tel: +420 325 603 206, fax: +420 325 603 201 e-mail: vkoldinsky@blazek-glass.cz web: www.sklenene-pilniky.cz

(A cég angol nyelvű bemutatkozó levele és a reszelők típusait tartalmazó leírás e-mailen vagy faxon megkérhető Tóthné Horváth Mónikától. E-mail: horvath.monika@csmkik.hu fax: 62/426-149).

Magyarország

0811-18 Internetes portálok, weblapok szöveggondozását, cikkek írását megadott témakörökben anyaggyűjtést, kép és szöveg feltöltését vállalom. Előző üzleti partnereket keresek. Érdeklődni lehet: Illin Klára újságíró. Tel.: 30/349-9852.

0811-19 Balástyán főútvonal, leállósáv melletti 33 821 m² földterület hasznosításához befektetőt, üzleti partnert keresek.
Tel.: 30/349-9852.

Enterprise Europe Network

Az alábbi üzleti ajánlatokhoz tartozó cégekkel kapcsolatban az Ön vállalkozásadatainak megadásával (cégnév, cím, kapcsolat-tartó neve, telefon, faxszám, e-mail cím, esetleg weblap elérhetősége) Tóthné Horváth Mónikánál érdeklődhetsz a horvath.monika@csmkik.hu e-mail címen vagy a 62 / 426-149-es faxszámon. (A várható ügyintézési idő 3-8 nap.)

0810-28 Kerékpár- és motorfelfüggesztéseket gyártó iraki cég pénzügyi, gyártó partnereket keres.

0810-29 Laptopok, számítógépek lengyel gyártója kereskedelmi partnereket keres.

0810-30 Élelmiszeripari berendezések lengyel gyártója kereskedelmi partnereket keres és olyan alvállalkozókat, akik rozsdamentes elemeket gyártanak termékeikhez.

0810-31 Belga cég, mely anti-reflux ágyat gyárt csecsemők részére, értékesítő partnereket keres.

0810-32 Márványutánzatú, gránit burkolólapokat, kandallókat, lépcsőket, könyöklőket, ablakpárkányokat gyártó orosz cég értékesítő partnereket keres.

0810-33 Kerékpárok értékesítő svéd cég kerékpárzárakat gyártó vagy forgalmazó partnereket keres.

0810-34 Utcablak, utcai bútorok, padok, hirdetőablak, lámpák, jelzőrendszerek, stb. török gyártója gyártópartnereket keres.

0810-35 Építőipari és díszítőanyagok (lépcsőszerkezet, erkélyek) török gyártója kereskedelmi partnereket keres.

0810-36 Török cég sürgősen keresi ipari kések (méret: 800x80x3mm és 500x60x3mm) gyártóit.

0809-37 Cseh cég fából készült szindely forgalmazókat és gyártókat keres további kooperációra.

0809-38 Épület-, jármű- és kertdekorációs termékeket, alapanyagokat importáló német vállalat disztribútorokkal, kereskedőkkel venné fel a kapcsolatot Európa-szerte.

0809-39 Városi forgalomban használatos közlekedésbiztonsági termékek (fekvőrendőr, burkolati parkolás-blokkoló elemek, út szélét jelző bója, stb.) gyártására specializálódott izraeli cég (<http://www.gumix.co.il/>) üzleti partnereket keres Európa-szerte kereskedelmi kapcsolat, illetve joint venture kialakítására.

0809-40 Szlovén cég zöldség- és gyümölcsstermelő gazdálkodásokkal, vállalkozásokkal venné fel a kapcsolatot Magyarországon.

0809-41 Angol pékség (www.mellorsltd.co.uk) vevőket és disztribútorokat keres termékei számára. A vállalat jelenleg saját neve és kereskedelmi láncok márkanéve alatt is értékesíti mesterséges anyagoktól mentes, friss és fagyaszott péksüteményeit, édességeit, illetve nagyobb élelmiszergyártóknak is beszállít.

0809-42 Babaruhákat gyártó szlovák cég szállítókat keres. A vállalat olyan magyar ruhaanyaggyártókkal venné fel a kapcsolatot, akik erre a célra megfelelő, puha, hurkolt illetve kötött szöveteket állítanak elő.

0809-43 Francia orvos-diagnosztikai eszközöket fejlesztő- és gyártó vállalat tetanusz gyorsesztesztje számára keres vásárlókat, korházakat és ambulanciákat, illetve ezeknek beszállító orvosi-műszer forgalmazókat. A teszt elsősorban a sürgősségi betegellátásban tarthat számot nagy érdeklődésre, mivel egy ujjszúrást követően már 15 percen belül megadja a szervezet tetanusz elleni védettséget.

0809-44 Bútorok kereskedelmével és forgalmazásával foglalkozó francia cég bútor-gyártókat, illetve kereskedelmi kapcsolatokat keres a bútortermék terén az Európai Unióban. A vállalat kialakult kapcsolatokkal és piaccal rendelkezik Franciaországban kívül Bulgáriában, Spanyolországban és Portugáliában is.

0809-45 Hűsokszítmények (kolbász, szalámi, sonka) gyártásával és forgalmazásával foglalkozó német cég kereskedelmi közvetítőket (importőr, exportőr), illetve hasonló termékeket gyártó vállalatokat keres Európa-szerte.

0809-46 Üzletek belső terének kialakítására, kereskedelmi kellékek tervezésére, márká- és terméktervezésre, grafikára specializálódott német cég kerámia-, fém- és textilgyártókat keres, akik kis mennyiségű, egyedi megrendeléseket is ki tudnak szolgálni.

0809-47 Kávépörköléssel és itálautomaták gyártásával foglalkozó olasz cég disztribútorokat keres termékei számára Magyarországon.

0809-48 Lovas sportokhoz szükséges kellekeket forgalmazó új vállalat beszállítókat keres, díjnyitáshoz akadályokat, illetve pónilovak számára lószerszámokat gyártó cégekkel venné fel a kapcsolatot.

Humánklub

Uniós hatások a HR-munkára

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, valamint a Humán Szakemberek Országos Szövetsége pártolásával működő Humánklub **november 18-án** (kedd) 15 órai kezdettel tartja következő összejövetelét Szegeden, a kamara székházában (Párizsi krt. 8–12., 1. e., Lednitzky-terem).

Előadó: Szügyi György, Euromenedzser Tanácsadó és Képzési Központ vezérigazgatója, a CSMKIK oktatási, képzési és mestervizsga-bizottságának elnöke.

Az előadás témája:

- Új trendek és lehetőségek az Uniós HR gyakorlatban,
- A KKV-król szóló új EU-s törvény hatása a HR-munkára
- Az Európai Bizottság nemek esélyegyenlőségi programjának hatása a HR-munkára
- A globális verseny hatása a sikeres vállalkozás HR-munkájára

Formatervezési különdíj a Metrimednek

A vásárhelyi Metrimed Kft. a Magyar Formatervezési Díj pályázatán a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal különdíját nyerte el. A díjat ünnepélyes körülmények között vette át *Blaskovics Ferenc* ügyvezető igazgató október 7-én Budapesten.

Rendezvény-visszajelző

Részvételi szándékot előzetesen jelzem, illetve a konkrét dátummal megjelent rendezvények esetében egyben jelentkezem. Kérem az alábbi, általam X-szel megjelölt rendezvény(ek)ről további tájékoztatásukat megküldeni.

- Humánklub – november 18. (Bővebben ugyanezen az oldalon)
- Adó 2009 – december eleje. (Bővebben ugyanezen az oldalon)
- Közlekedési konferencia – január (Bővebben ugyanezen az oldalon)

A vállalkozás neve:

Címe:

Kontaktszemély:

Tel.: Fax:

E-mail:

Kamarai regisztrációs szám:

Alíráás

A jövő energiája – román–magyar határ menti kapcsolatok

Újabb közös projekt Temesvárral

A Temesvári Kereskedelmi, Ipari és Agrárkamara a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara partnerségével eredményesen pályázott a PHARE CBC Román–Magyar projektalapra. A program címe: A jövő energiája – a román–magyar határ menti kapcsolatok fejlesztési tényezője. A megvalósítás ez év őszén kezdődött el.

A projekt fő célkitűzése a határ menti közösségek és üzleti érdekcsoportok közötti együttműködések támogatása és fejlesztése, kiegyensúlyozott gazdasági és társadalmi fejlődés megvalósítása a Jövő energiája területén.

A projekt fő eleme a jövő őszi temesvári kiállítás és kapcsolódó szakmai rendezvény, melyen a témában érdekelt vállalkozások számára ingyenes megjelenési lehetőséget biztosít a román partner. A vállalkozások kiválasztását kamaránkra bízta.

A projekt keretében október 20–21-én a Temesvári Kamara munkatársai előkészítő látogatásra érkeztek Szegedre. Tájékoztató keretében ismertették a projekt főbb célkitűzéseit, a bekapcsolódás lehetőségeit. Néhány érdeklődő céggel kétoldalú megbeszéléseket is folytattak, feltérképezve az érintett vállalkozások igényeit, román piaci elképzeléseit.

A projekt további eseményeiről folyamatosan tájékoztatást adunk a Kamarai Futárban. Egyben várjuk azon vállalkozások jelentkezését, akik érdeklődnek a téma iránt.

A projekt felelősei kamaránknál: Kozsuchné Somogyi Katalin (tel: 62/486-987/141 m., kozsuchne@csmkik.hu) és Tóthné Horváth Mónika (tel: 62/486-987/114, horvath.monika@csmkik.hu).

ADÓ 2009

A jövő évi adóváltozásokról és adózási aktualitásokról hallhatunk tájékoztatást a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara „ADÓ 2009.” című rendezvényén, melyre előreláthatólag december első hetében kerül sor. A rendezvény előadójának személye tekintetében, illetve a pontos időpontról és helyszínről a kamara honlapján (www.csmkik.hu), illetve a Délmagyarország Kamarai hírek rovatában (a hétfőnként megjelenő A Pénz beszél mellékletben) adunk tájékoztatást.

Bővebb információ
Bakosné Nagy Évától kérhető a bakosne@csmkik.hu e-mail címen, vagy a 62/486-987/152 telefon-számon.

Közlekedési konferencia januárban

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara készül a X. Nemzetközi Közlekedési Konferencia megrendezésére. A január 29–30-ára tervezett program címe: Hatékony érdekérvényesítés és érdekvédelem a közlekedési szolgáltatások területén Magyarországon és Európában.

Felkért előadók:

- *Dr. Parragh László*, elnök, Magyar Kereskedelmi és Iparkamara
- *Kazatsay Zoltán*, főigazgató-helyettes, Európai Bizottság
- *Csepi Lajos*, szakállamtitkár, Közlekedési, Hírközlési és Energetikai Minisztérium
- *Dittel Gábor*, főtítká, NIT Hungary
- *Peredi Péter*, főtítká, FUVOSZ
- *Szarvas Péter*, elnök, KKV SZ
- *Korcsulayné Kovács Krisztina*, elnök, KKSZ
- *Gaskó István*, a VDDSZ és a LIGA Szakszervezet elnöke
- Az Olasz közlekedési munkaadói szövetség vezető tisztségviselője
- Az Olasz közlekedési szakszervezet vezető tisztségviselője
- Az Osztrák Kereskedelmi és Iparkamara vezető tisztségviselője

November 21–22.

Franchise kiállítás Temesváron

A Temesvári Kereskedelmi, Ipari és Agrárkamara szervezésében először szerveznek Románia nyugati részén Franchise kiállítást **november 21–22.** között Temesváron. A kiállításra a következő tevékenységi területekről várnak kiállítókat, résztvevőket, érdeklődőket mind Romániából, mind az EU-tagországok térségéből: személyes szolgáltatás, tanácsadás, kereskedelem, élelmiszer-, ruhanemű- és lábbeli gyártás.

A kiállítás tematikája:

- üzletek fejlesztése franchise rendszerben,
- üzletek fejlesztése forgalmazókon keresztül,
- tanácsadás üzlet létrehozásában és fejlesztésében,
- kormányzati és más nem kormányzati szakegyesületek.

Bővebb információ: Temesvári Kereskedelmi, Ipari és Agrárkamara, Unger Emőke, tel: +40 (0)256 490771, 490772, +40 (0)750240947, fax: +40 (0)750240959, e-mail: unger@cciat.ro